

Biblioteka Główna Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu

Artykuł:

Dmochowski Jerzy: Targi na jęczmień browarny imprezą pożyteczną i celową

Źródło:

Gospodarka Zachodnia Rok 2 1937 zeszyt 28 strony 341-342

Artykuł zdigitalizowany i udostępniony cyfrowo w ramach zadań projektu pt.

„Digitalizacja i udostępnianie online »Bibliografii gospodarki Wielkopolski 1919-39«

H. Maciejewskiej” (SONB/SP/550684/2022)

walkę z nadmierną rentą w imporcie, który podważa równowagę cen w kraju.

Na rynkach światowych spadek konsumpcji piwa nie zatrzymał się jeszcze, tak samo podaż jęczmienia browarnego nie zmniejszyła się i nie zmniejszyła się tendencja słodowni zagranicznych do przerabiania jęczmion pastewnych na słód. Poziom cen zagranicą jest obecnie prawie że najniższy, jaki mieliśmy od szeregu lat; mimo to zwroty cel u nas są określone na zł 4,— za 100 kg a wynosiły zł 6,— jeszcze przed dwoma laty przy korzystniejszym poziomie cen. Osiągaliśmy za jęczmień w październiku 1936 r. Bfrs. 105,—, t. j. 144/— sh za 1000 kg przy premii zł 6,— za 100 kg i tendencji zwykłej; w październiku 1937 r. za jęczmień faq Bfrs. 124,— t. j. 170/— sh za 1000 kg przy premii zł 3,— za 100 kg i tendencji stałej; obecnie osiągamy za ten jęczmień z dostawą na październik 103/— sh przy premii zł 4,— za 100 kg i tendencji zniżkowej.

Nie potrzebujemy wskazywać na to, że polityka

zwrotów cel jest zupełnie oderwana od poziomu cen na rynkach zagranicznych.

Sytuacja w wszystkich innych dziedzinach nie jest inna, nie więc dziwnego, że w wszystkich tych gałęziach, które pracują na eksport, zniechęcenie jest coraz głębsze.

W szczególnie ciężkich warunkach znajduje się eksport rolniczy tym więcej, że zagranicą zaostrza się kryzys wszelkich surowców, o czym świadczy dobitnie spadek obrotów w portach polskich i bierność bilansu handlowego.

Domagać się trzeba pomocy skarbowej dla całości naszego wywozu, a w szczególności zwiększenia zwrotów cel dla zboża z uprzywilejowaniem jęczmienia browarnego.

Poza tym kapitalnym zagadnieniem będzie jeszcze obniżenie akcyzy na piwo, celem udostępnienia spożycia piwa w większej jak dotąd mierze warstwom pracującym, dla których obecnie piwo jest luksusem.

Gdańsk.

Dr Jerzy Dmochowski

Targi na jęczmień browarny imprezą pożyteczną i celową

Tegoroczne Targi na jęczmień browarny, siódme już skolei, pozwalają nam na podstawie dotychczas zdobytego doświadczenia i ogólnej znajomości zagadnienia, dać krytyczną ocenę ich znaczenia i celowości.

Początkowo Targi obejmowały tylko jęczmień browarny, a obecnie rozszerzono tę imprezę na inne działy, jak jęczmień siewny, słód, chmiel, kawę słodową oraz maszyny do czyszczenia i sortowania ziarna.

Dane zebrane z okazji poszczególnych Targów na jęczmień browarny dają ciekawe odpowiedzi, dowodzące celowości i pożyteczności tych Targów.

Zagadnienie ilości uprawianych odmian i rejonizacji odmian jęczmienia, tak bardzo ważne przy produkcji, w świetle tych danych wygląda następująco. Gdy na pierwszym Pokazie jęczmienia browarnego w roku 1931 było wystawionych 22 odmiany, to w następnych latach ilość odmian stale się zmniejszała, i tak jeszcze w roku 1935 było 10 odmian, natomiast rok 1936 przy-

nosi nam udział 8 odmian, a rok 1937 już tylko 7 odmian. Objaw ten jest bardzo pociesającym i ułatwia niewątpliwie załatwienie zagadnienia rejonizacji. Udział poszczególnych odmian jęczmienia w dotychczasowych Targach był w procentach następujący:

Nazwa odmiany	Rok 1931	Rok 1932	Rok 1933	Rok 1934	Rok 1935	Rok 1936	Rok 1937
„Hanna”	54,5	62,0	53,0	42,5	34,4	20,0	20,2 %
„Isaria”	8,0	10,0	9,0	17,5	34,3	45,7	57,9 %
„Danubia”	5,0	7,0	6,5	9,0	11,2	17,1	13,2 %
„Złoty”	8,0	8,0	11,0	14,0	11,2	11,4	2,6 %
„Hado”	4,0	4,5	4,0	5,0	2,1	1,5	2,6 %
Inne	20,5	8,5	16,5	12,0	6,8	4,3	3,5 %

Z zestawienia tego wynika, że producenci jęczmienia przechodzą coraz więcej na odmianę „Isaria”, co

BANK KWILECKI POTOCKI i Ska

SP. AKC.

ROK ZAŁOŻENIA 1870

CENTRALA: POZNAŃ, AL. MARCINKOWSKIEGO NR 11
ODDZIAŁY: GDAŃSK, INOWROCŁAW, OSTROW WLKP.
KATOWICE

DZIAŁ HANDLOWY:

Zakup i sprzedaż wszelkich produktów rolnych, węgla, sztucznych nawozów i paszy.

Specjalność:

**JĘCZMIEŃ BROWARNY
ZIEMNIAKI**

DZIAŁ BANKOWY:

załatwia wszelkie czynności
wchodzące w zakres działalności

NA SEZON POLECA:

wszelkiego rodzaju czyszczarki
i wialnie do czyszczenia i sortowania
zboża, jak czyszczarki „NOWO-
SIEW”, młynki „TRYUMF” „AMA-
ZONKA” itp. oraz

wszelkie maszyny, narzędzia rolnicze
i części zapasowe

**ZWIĄZKOWA
CENTRALA MASZYN Sp. Akc.**
POZNAŃ, UL. FR. RATAJCZAKA 16

Nr. tel: Oddz. Maszyn 22-80

„ Części 22-79

już dało się zauważyć w roku 1935. Odchodzą oni natomiast od „Hanny”, „Złotego” i „Hado”. Jest to rezultatem dobrych wyników, jakie daje ta odmiana w doświadczeniach polowych, na Targach w Poznaniu oraz w bezpośredniej obserwacji samych rolników.

Targi spełniają również ważną rolę, jeśli chodzi o poprawę jakości produkowanego u nas jęczmienia. Obserwujemy bowiem stałą poprawę pod względem doczyszczczenia i ogólnego poziomu przygotowania ziarna na sprzedaż, zwłaszcza przez członków Związku Wytwórców Jęczmienia Browarnego, co najlepiej ilustruje nam zestawienie ilości prób zdyskwalifikowanych w procentach, w poszczególnych latach:

W roku 1932 — 74,0%, 1933 — 16,5%, 1934 — 9,0%, 1935 — 4,5%, 1936 — 7,0%, 1937 — 4,9%.

Ta zmniejszająca się ilość prób zdyskwalifikowanych jest dowodem stałej poprawy w tym kierunku. Rok 1936 wykazuje wprawdzie pewne odchylenie, ale było to spowodowane bardzo niekorzystnymi warunkami klimatycznymi dla produkcji jęczmienia browarnego w tym właśnie roku. Starania i prace Związku Wytwórców Jęczmienia Browarnego, udzielane rady i wskazówki praktyczne oraz liczne publikacje doradców naukowych i kierowników Związku przyczyniają się więc niewątpliwie do poprawy jakości produkowanego u nas jęczmienia.

Producent jęczmienia browarnego ma przytem na Targach możliwość realizacji sprzedaży swego jęczmienia po wyższych cenach, przy czym na Targach istnieją większe wahania cen, niż na Giełdzie Zbożowo-Towarowej w Poznaniu. Rolnik chętnie więc korzysta dla uzyskania wyższej ceny z naturalnego miejsca przetargu jakim są dla jęczmienia Targi.

Wyniki handlowe poszczególnych Targów ilustruje ilość sprzedanego jęczmienia wyrażona w procentach

w stosunku do ilości jęczmienia zaofiarowanego w czasie Targów:

	Rok 1932	Rok 1933	Rok 1934	Rok 1935	Rok 1936	Rok 1937
Sprzedano na Targach	10%	17%	36%	18%	35%	25%
Sprzedano na Targach i po Targach razem	22%	33%	54%	55%	69%	79%

Ilość jęczmienia sprzedanego na Targach i po Targach razem, stale rośnie i w roku 1937 dochodzi do 79% w stosunku do ilości jęczmienia zaofiarowanego.

Sprzedaże według cen przedstawiały się na i po VI. Targach w roku 1937 następująco:

Ceny w złotych za 100 kg loco stacja załadowania	Ilość jęczmienia sprzedanego w tonach:		
	na Targach	po Targach*)	Razem
Od 22,75 zł do 23,49 zł	15	15	30
Od 23,50 zł do 24,50 zł	865	873	1 738
Od 24,51 zł do 25,50 zł	248	837	1 085
Od 25,51 zł do 26,50 zł	—	375	375
Od 26,51 zł do 27,50 zł	—	175	175
Razem:	1 128	2 275	3 403

W czasie VI. Targów, Giełda Zbożowo-Towarowa w Poznaniu notowała za jęczmień browarny ceny od 23,50 zł do 24,50 zł gdy na Targach wahania były większe, a mianowicie od 22,75 zł do 25,50 zł za 1 q. Około 22% jęczmienia sprzedano w czasie ostatnich Targów po cenach wyższych niż notowania giełdowe.

Poznań.

*) na podstawie prób wystawionych na Targach.

Wacław Ścibor

Czy gospodarstwo chmielarskie w Polsce posiada odpowiednie warunki dla swego rozwoju?

Temat, wskazany mi przez „Gospodarkę Zachodnią”, a obejmujący całokształt uprawy i zbytu chmielu, mimowoli powiązać muszę z tymi samymi zagadnieniami w innych krajach, decydująco oddziaływających na pozycję naszego chmielarstwa, bowiem Polska wraz z Czechosłowacją i Jugosławią należy do zespołu trzech państw wybitnie eksportowych. Również — podobnie jak w Czechosłowacji, a szczególnie w Jugosławii — zapotrzebowanie naszego rynku wewnętrznego w znikomym tylko stopniu wpływa na skalę cen i koniunkturę dla zbytu chmielu.

Przy wielkim urodzaju w Czechosłowacji, a więc niskich cenach, chociażby nawet jakoś czeskiego chmielu w jakimś roku ustępowała produktowi pozostałych dwóch krajów, natrafiają one na poważnie trudności w lokowaniu swego chmielu na rynkach obcych z tytułu nikłej marży między tanimi cenami czeskimi, a polskimi lub jugosłowiańskimi. Eksport czeskiego chmielu oparty o bardzo dawne tradycje, reklamę i zamożne a zarazem ruchliwe kupiectwo, w latach nadprodukcji i zdeprecjonowanych cen zamyka drogi zbytu pozostałym dwu państwom nawet po zbitych do absurdu cenach. Zrozumiałe, że w okresach haussy chmielu polskie i jugosłowiańskie, nie mające wyrobionej własnej marki (o czym poniżej będzie mowa), łatwiej znajdują nabywców, zawsze jednak po cenach niższych od czeskich. Między 1928 a 1931 r. do deprecjacji

cen chmielu europejskiego przyczyniła się Jugosławia swymi nie normalnie wielkimi zbiorami, zaś od trzech lat rolę tę przejęła

LANDWIRTSCHAFTLICHE ZENTRAL-GENOSSENSCHAFT

Spółdzielnia z ograniczoną odpowiedzialnością

W POZNANIU

JĘCZMIEN BROWARNY