

Biblioteka Główna Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu

Artykuł:

43 fabryki krajowe narzędzi na Targach Poznańskich

Źródło:

Życie Gospodarcze Rok 16,1937 numer 7, strony 60-61

Artykuł udostępniony cyfrowo w ramach zadań projektu pt.

„Digitalizacja i udostępnianie online »Bibliografii gospodarki Wielkopolski 1919-39«

H. Maciejewskiej” (SONB/SP/550684/2022)

przesyłkę, która składa się z towarów załadowanych luzem;

przesyłkę, na którą nadawca zamówił osobny wagon;

przesyłkę w wagonie, który został zamknięty na kłódkę właściciela towaru;

przesyłkę, którą konwojuje dozorca jadący w tym samym wagonie;

przesyłkę, którą przewozi się na dwóch lub więcej wagonach i wreszcie

przesyłkę, którą sam nadawca załadował w sposób uniemożliwiający kolei doładowanie innej przesyłki, chociaż ani pojemność ani ładowność wagonu nie zostały wykorzystane. Kolej stwierdza tę okoliczność w liście przewozowym, o ile możliwości w obecności nadawcy.

Ten ostatni przepis (§ 4 Postanowień Taryfowych, Część IB Taryfy Towarowej) został z dn. 10. II. 1937 r. uzupełniony w tym znaczeniu, że za przesyłkę wagonową uważa się również przesyłkę załadowaną w sposób uniemożliwiający kolei doładowanie wagonu w wypadkach, gdy nie jest wykorzystana powierzchnia wagonu. Zmiana ta zmusi np. nadawców zwierząt żywych do ogradzania stoisk, przez co zwierzęta nie będą rozchodzić się po wagonie, i nie będą powodować utrudnień w pracy służby kolejowej.

Targi i Wystawy.

Zniżki kolejowe na Targi Poznańskie.

Na tegoroczne Targi Poznańskie wzorem lat ubiegłych Ministerstwo Komunikacji przyznało zniżki kolejowe w wysokości 75 % w drodze powrotnej. Zniżkę uzyskuje się indywidualnie na podstawie karty uczestnictwa, którą wydają kolejowe kasy biletowe przy wykupie biletu do Poznania. Karty uczestnictwa przedkłada się w kasach wejściowych na Targi, gdzie otrzymuje się nalepkę upoważniającą do wykupu biletu powrotnego za $\frac{1}{4}$ ceny normalnej oraz do uzyskania karnetu zniżek w Poznaniu.

Zniżki dla przyjezdnych z zagranicy są udzielane zarówno na kolejach zagranicznych jak i polskich na podstawie legitymacji targowej, którą można zakupić we wszystkich Konsulatach polskich. Legitymacja upoważnia do bezpłatnej wizy, zniżek na kolejach zagranicznych w wysokości od 25 % wzwyż w obie strony i do zniżki na Kolejach polskich w wysokości 33 % w obie strony. Oprócz powyższych zniżek organizowane są w kraju pociągi popularne z Warszawy, Wilna, Gdyni, Krakowa, Bydgoszczy i szeregu innych miejscowości. Jednocześnie przybędą wycieczki z zagranicy, — z Francji, Niemiec, Belgii, Holandii, Austrii, Czechosłowacji i z Anglii.

Cztery dni świąteczne w tygodniu targowym wzmogą znacznie ruch przyjezdnych.

Ochrona wynalazków, wzorów i znaków towarowych na Targach Poznańskich.

Ukazało się rozporządzenie Min. Przemysłu i Handlu z dnia 23. II. 1937 r. (Dz. U. R. P. Nr. 19 poz. 124) o przyznaniu ulg w sprawie ochrony wynalazków, wzorów i znaków towarowych XVI Międzynarodowym Targom w Poznaniu, IX Targom Katowickim i Targom Gdyni.

Ochrona w dziedzinie uzyskania patentu względnie zarejestrowania wzoru przysługiwać będzie przez 6 miesięcy od daty wystawienia na Targach.

Do zgłoszenia wynalazku lub wzoru, wniesionego do Urzędu Patentowego, z powołaniem się na ulgi z powyższego rozporządzenia, winno być dołączone zaświadczenie zarządu odnośnych Targów, stwierdzające przedmiot i datę wystawienia (w stosunku do znaków towarowych — zaświadczenie, że dany znak umieszczony był na towarze, osobę wystawcy, rodzaj towaru i datę wystawienia).

Konkurs na wynalazki specjalne na Targach Poznańskich.

Tegoroczny konkurs wynalazków na Targach Poznańskich wywołał ogromne zainteresowanie wynalazców. Przyczyną jest tu nie tylko fakt wystawienia wynalazków premiowanych przez jury na Wystawę Wynalazków w Paryżu, lecz również zainteresowanie się działem przez szereg najpoważniejszych w Polsce czynników i poparcie, jakim w miarodajnych kołach cieszy się ten dział. M. in. np. Polskie Radio ustaliło konkurs na odbiornik radiowy, Powszechny Zakład Ubezpieczeń Wzajemnych ustalił konkurs na środki przeciwpożarnicze itp. Do działu tego wpływa ogromna ilość zgłoszeń. Ze względu na akcję tę, mającą na celu wzmoczenie wynalazczości polskiej, która jest sprężyną postępu, a przeto i konsumpcji, inicjatywa Targów Poznańskich cieszy się poparciem najpoważniejszych w państwie czynników. Podobnie jak w roku ubiegłym oceną wynalazków zajmie się komitet, powołany przez Związek Fabrykantów w Poznaniu.

Co Francja wystawi na Targach Poznańskich.

Tegoroczny udział Francji, dwakroć większy od największego dotychczas w Polsce, przedstawi całokształt eksportowej produkcji Francji i jej kolonialnego imperium. Na 1400 m kw znajdzie się 9 oddzielnych sekcji poświęconych poszczególnym działom produkcji

Przedewszystkim wielki przemysł, następnie słynna galanteria paryska, stwarzająca na całym świecie metodę zdobnictwa nowoczesnego, wydawnictwa, perfumeria, biżuteria, bielizna jedwabna, galanteria ubraniowa itp. Dalej artykuły sportowe, artykuły spożywcze i wina, porcelana, szkło i dekoracja stołów, artykuły kolonialne, eksport pół surowców i artykułów gotowych kolonialnych, wreszcie propaganda uzdrowisk, kąpielisk, transoceanicznych linii lotniczych, Wystawy Paryskiej itd.

W ten sposób udział Francji stanowi syntezę umysłowej i przemysłowej aktywności Francji na bardzo uniwersalnie ujętej płaszczyźnie.

43 fabryki krajowe narzędzi na Targach Poznańskich.

W dziale narzędzi krajowych na Targach Poznańskich wezmą udział 43 fabryki. Będzie to najwyższa cyfra uczestników dotychczasowych.

Przemysł narzędziowy reprezentuje produkcję wartości 22,5 milionów zł w 1936 r., czyli trzy razy większą od wartości wyprodukowanych w kraju obrabiarek.

Rozwój produkcji narzędzi w Polsce kształtował się jak następuje: w 1932 r. — 4 miliony zł, w 1933 r. — 6,5 milionów zł, w 1934 r. — 9 milionów zł, — w 1935 r. — 14,5 milionów zł i w 1936 r. — 22,5 milionów zł.

Grupa producentów narzędzi zrzesza 80% wytwórców i reprezentuje 95% wartości produkcji narzędzi w Polsce.

Targi Gdyńskie budują nową halę targową.

Wobec znacznego rozszerzenia programu tegorocznych Targów Gdyńskich (20. VI. — 4. VII.), obejmujących 6 działów: budowlany, budowy dróg i motoryzacyjny, przemysłu rybnego, przemysłu regionalnego i propagandy turystyki, ekspansji morskiej, oraz działu uprzemysłowienia Gdyni, wypłynęła konieczność rozszerzenia również terenów targowych.

Z tych względów na miejsce jednego z drewnianych pawilonów stanie duża hala konstrukcji żelaznej, o rozmiarach dotychczasowej hali głównej. Znajdą w niej pomieszczenie ekspozycyjne działu przemysłu ludowego, turystyka i motoryzacja.

W związku z powiększeniem się prac Targów Gdyńskich, i rozszerzeniem działów, wystąpiła również konieczność rozbudowy Targów Gdyńskich (20. VI. — 4. VII.). Targom Gdyńskim udało się pozyskać b. generalnego konsula R. P. wybitnego znawcę zagadnień importowo - eksportowych, który wnosi do pracy w tym zakresie znajomość stosunków i metod rządzących wymianą międzynarodową.

Targi Międzynarodowe w Brukseli.

Wielkie Międzynarodowe Targi odbędą się w czasie od 7—21 kwietnia w Brukseli.

Targi znajdują pomieszczenie w halach pozostałych po Wystawie Światowej z 1935 r.

Ostatnie Targi w 1936 r. skupiły w Brukseli przedstawicieli 22 narodów.

Blższych informacji o możliwości wyjazdu na Targi i o ich programie udzielają belgijskie przedstawicielstwa dyplomatyczne i konsularne, oraz biura podróży.

Różne.

Jubileusz Prezesa Kałamajskiego.

25 lat temu, 6 kwietnia obecny prezes Izby Przemysłowo - Handlowej utworzył w Poznaniu własne przedsiębiorstwo handlowe.

Pod umiejętnym i nieprzerwanym kierownictwem prez. Stefana Kałamajskiego następował stały rozwój firmy, która jest dziś jedną z najpopularniejszych placówek handlowych w Poznaniu.

W dniu jubileuszu towarzyszą p. prezesowi Kałamajskiemu powszechne życzenia dalszych pięknych wyników w szerokiej Jego działalności gospodarczej i społecznej.

Do życzeń przyłącza się serdecznie redakcja „Życia Gospodarczego“ i Związek Fabrykantów, do którego członków od wielu lat zalicza się Jubilat.

Wystąpienie Związku Izb Przemysłowych w sprawie zniesienia obowiązku wizowania paszportów.

Związek Izb Przemysłowo - Handlowych wystąpił do Ministerstwa Spraw Zagranicznych z memoriałem, w którym wysunął postulat zniesienia wiz paszportowych dla obywateli polskich wyjeżdżających zagranicę.

Byłoby to możliwe w drodze zawarcia przez Polskę z obcymi państwami, odpowiednich umów, regulujących tę sprawę na zasadzie wzajemności, wzorem Szwajcarii, której obywatele obowiązani są wizować paszporty swe dla podróży tylko do 9 państw, zaś przy wyjazdach do 23 państw — zwolenieni są z tego obowiązku.

Związek Izb podkreślił, iż kwestia zniesienia obowiązku wizowania paszportów posiada dla obywateli Państwa, a w szczególności dla sfer gospodarczych, zasadnicze znaczenie, gdyż unika się przez to trudności, jakie łączą się z uzyskiwaniem wizy oraz uzyskuje się możliwość szybkiego wyjazdu zagranicę, celem nawiązania stosunków handlowych.

Zaznaczyć należy, że zniesienie obowiązku wizowania paszportów jest także znakomitym ułatwieniem dla propagandy turystyki, gdyż wszelkie ulgi przy wyjazdach zagranicznych zachęcają do podróży, co nie pozostaje bez wpływu na dochody kolei.

Obowiązku wizowania paszportów nie można uważać za środek, wstrzymujący wyjazd zagranicę, gdyż frekwencję tych wyjazdów reguluje się zasadniczo odnową wydania paszportu. Natomiast obowiązek ten stanowi utrudnienie hamujące w dużym stopniu należyty rozwój stosunków handlowych z zagranicą oraz możliwość ich utrzymywania.

Związek Popierania Turystyki.

Izba Przemysłowo - Handlowa w Poznaniu w rozumieniu doniosłej roli turystyki dla życia gospodarczego naszej dzielnicy, wystąpiła z inicjatywą założenia Związku Popierania Turystyki, który ma na celu uzyskanie dodatniego bilansu turystycznego przez stworzenie warunków przyciągających ruch turystyczny do Wielkopolski.

Zakres działania tej organizacji ogranicza się do tzw. turystyki biernej, łączącej instytucje, przedsiębiorstwa i osoby prywatne bezpośrednio, względnie pośrednio, zainteresowane w ułatwianiu i propagandzie turystyki. Jednym więc z najważniejszych zadań Związku będzie popieranie ruchu turystycznego w Wielkopolsce przez utworzenie wszelkiego rodzaju udogodnień dla zwiedzających.

Przedstawiony zakres działania nie tylko nie koliduje w niczym z istniejącymi już towarzystwami turystycznymi, ale stanowi konieczne uzupełnienie ich zadań i prac.

Dzięki tedy poparciu i współpracy zainteresowanych instytucji i przedsiębiorstw, odbyło się dnia 17 marca 1937 r. zebranie zaproszonych członków celem wyboru władz Związku. Zebranie to zaszczycił swą obecnością p. Wicewojewoda Walicki. Do Zarządu weszli pp.: Prof. Dr. Gantkowski jako prezes, Prof. Kilariski jako wiceprezes oraz Dyr. Inż. Zakrzewski, Prok. Jaszczewski, Dyr. Szumański, Dr. Piotrowski, Dyr. Fredyk, Prez. Maciejewski i Dyr. Kujaciński.

Związek Popierania Turystyki zwraca się z apelem do tych wszystkich, którzy pragną przyczynić się do ożywienia gospodarczego Wielkopolski, by zechcieli poprzeć zamierzenia Związku przez przystąpienie do niego i współpracę.

Ostrożnie z wywiadami!

Wywiad handlowo - kredytowy został zorganizowany na zasadzie dekretu Pana Prezydenta Rzeczypospolitej z dnia 14. I. 1936 r. Dz. U. Nr. 3 poz. 16, przy czym Minister Przemysłu i Handlu, według swobodnego uznania udziela koncesji osobom fizycznym i osobom prawnym.