

# **Przestrzenie wspólne**

Wstęp do badań nad przestrzeniami publicznymi w mieście

Marta Urbańska

Album, który trzymają Państwo w rękach, jest zbiorem wybranych autorskich fotografii przedstawiających różne **przestrzenie publiczne**. Pojawiają się tu zarówno przykłady z miast polskich, jak i europejskich. Jednak nie położenie na mapie świata jest istotą zawartych w tej książce działań (te zostaną rozwinięte w dalszej części pracy badawczej).

Zgłębiając zagadnienia związane z problematyką przestrzeni wspólnych w ośrodkach miejskich postanowiłam poszukać przykładów **dobrze zaprojektowanych** przestrzeni publicznych. Celem tych poszukiwań było stworzenie książki, która ujmowałaby wszystko to, co moim zdaniem warte jest uwagi i chwili zastanowienia, a także - zaczerpnięcia **inspiracji**. Oczywiście nie obyło się i bez takich przykładów, które budziły moje szczerze wątpliwości, a nawet obawy. Znalazły się też przestrzenie z głęboko skrywanym potencjałem, do którego należałoby się jednak przekopać i dopiero wówczas dotrzeć. Niezależnie od ich kondycji, fotografowanie tych miejsc z pewnością pomogło mi **przybliżyć** się do tego, czym chciałabym zająć się w ramach swojej pracy badawczej.

Muszę wyraźnie zaznaczyć, że album ten jest dopiero **początkiem**, wstępem do moich badań nad problematyką przestrzeni wspólnych w mieście. W kolejnych etapach będę dążyć do tego, by rozwijać podjęte tu zagadnienia oraz podtrzymywać **reportażowy** charakter pracy rozpoczęty w tym albumie; a na pojawiające się pytania i wątpliwości, będę starała się odpowiadać wnikliwie i wyczerpująco.

Książka ta, co również wymaga podkreślenia, **nie** jest katalogiem przestrzeni **idealnych**. Jest to raczej zbiór przykładów, które moim zdaniem mogą posłużyć jako punkt wyjścia do dyskusji na temat przestrzeni wspólnych, również, a może przede wszystkim(!), tych w Polsce.

Wybór zdjęć do publikacji okazał się niełatwy. Wiele z nich bowiem, powstało pod wpływem chwilowego **zachwytu**, czy momentu zastanowienia, inne - by ukazać **konkretny problem**, konkretną przestrzeń. Konieczne zatem było ich czytelne dla każdego odbiorcy **sklasyfikowanie**. Dlatego na potrzeby książki zdecydowałam się podzielić fotografie na **kategorie** oraz **typy**. Jednak już teraz wiem, że w miarę dalszej pracy nad tymże materiałem, kryteria te mogą ulegać modyfikacjom, szczególnie w ujęciu językowym.

Wiele z zawartych tutaj zdjęć zostało opatrzonych moim **szkicowym komentarzem**. Przy innych pojawiły się krótkie noty, bądź cytaty autorytetów w dziedzinie projektowania miast. Wszystko po to, by jak najpełniej oddać to, co w wybranych kadrach przestrzennych w czasie moich poszukiwań okazało się dla mnie najciekawsze i najistotniejsze.

**1.**

---

kategoria: miejsca do siedzenia

---

typ: nabrzeże

---



2.

kategoria: miejsca do siedzenia

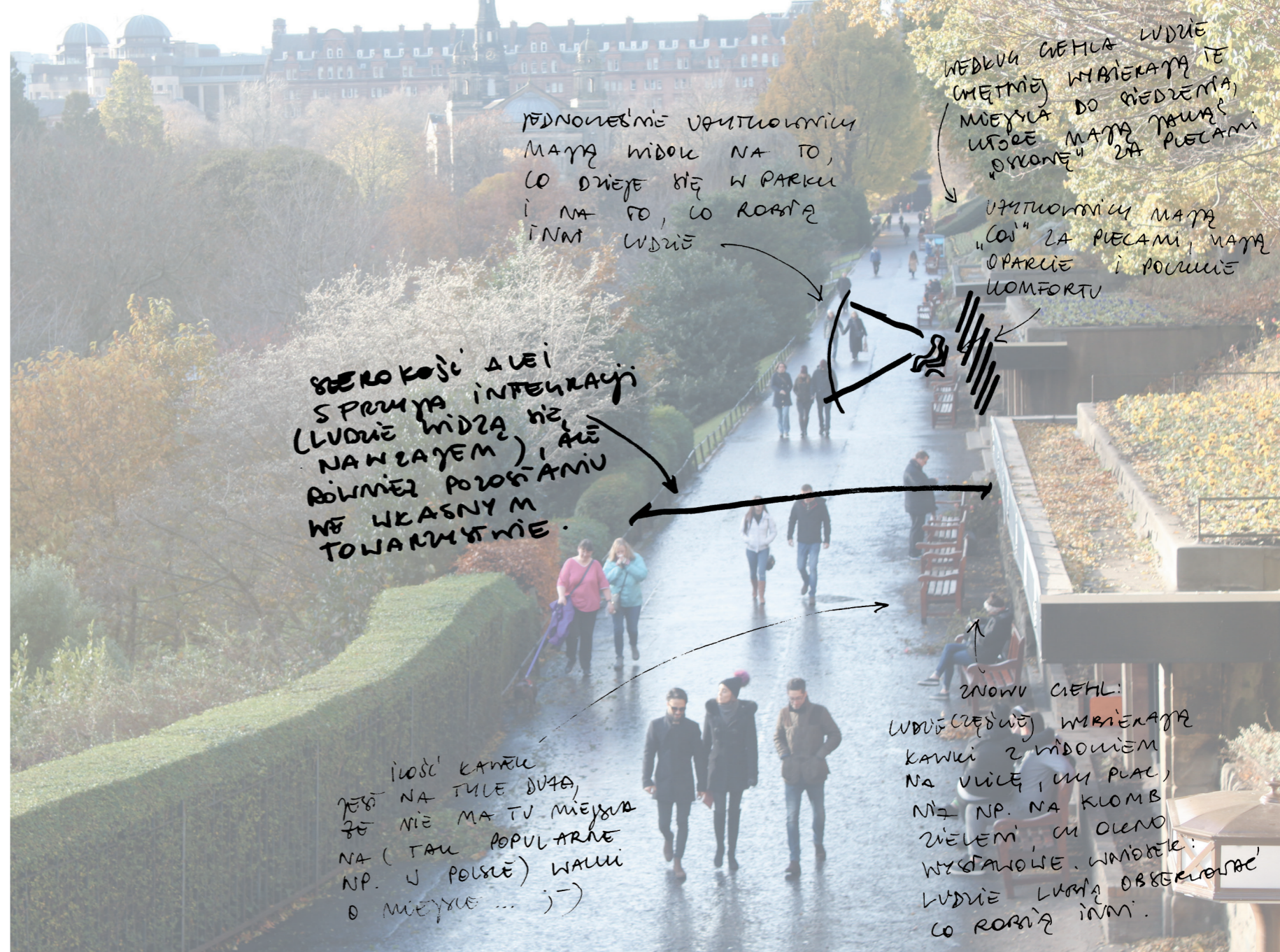
typ: nabrzeże



3.

kategoria: miejsca do siedzenia

typ: parki miejskie



PODNOŚCIE WYSTAWIŁY  
MAYĄ WIDOK NA TO,  
CO DZIEJE SIĘ W PARKU  
I NA TO, CO ROBIĄ  
INNI LUDZIE

WEDŁUG CIEHLA LUDZIE  
CZĘSTO WYBIERAJĄ TE  
MIEJSCA DO SIEDZENIA,  
KTÓRE MAJĄ TAKĄ  
„DYKONĘ” ZA PLECAMI

WYSTAWIŁY MAYĄ  
„COI” ZA PLECAMI, MAYĄ  
OPARCIE I POCUWIE  
KOMFORTU

SZEROKOŚĆ DŁEJ  
SPRZYJA INTERAKCJI  
(LUDZIE WIDZĄ NIE  
NAWZAJEM), ALE  
RÓWNIEŻ POZOSTAJĄ  
WŁASNYM  
TOWARZYSTWIE.

ILUŚĆ KAWCŁÓW  
JEST NA TYLE DUŻA,  
ŻE NIE MA TU MIEJSC  
NA (TAU POPULARNE  
NP. W POLSCE) WALKI  
O MIEJSCA ... ;-)

ZNOWU CIEHL:  
LUDZIE CZĘSTO WYBIERAJĄ  
KAWCŁY Z WIDOKIEM  
NA ULICĘ, UKŁAD,  
NIE NP. NA KLOMB  
WIELEMI, CI OLENO  
WYSTAWOWE. WNIOSŁEM:  
LUDZIE LUBIĄ OBSERWOWAĆ  
CO ROBIĄ INNI.

4.

kategoria: miejsca do siedzenia

typ: ulice



5.

kategoria: miejsca do siedzenia

typ: ulice

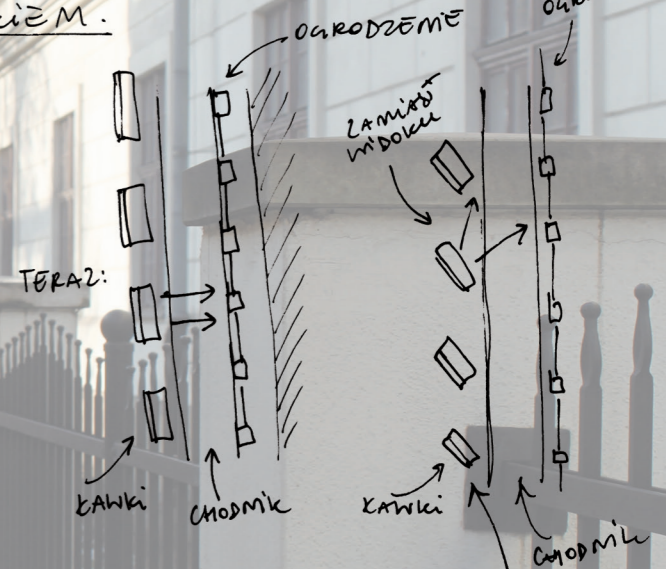
MIMO, ŻE PRZESTRZENI ZOSTAŁA ZAPROJEKTOWANA BARDZO ESTETYCZNIE, NIE SPEŁNIA SWOJEGO ZADANIA. MOŻE ROZUMIĄCZEM BYŁOBY USTANIEMIE KAWKI POD NIEMIELNIM KĄTEM W STOSUNKU DO ULICY?

→ DUDA LUBA ILOŚĆ MIEJSC DO SIEDZENIA W PRZESTRZENIACH MIEJSKICH TO JEDNA Z LECH MIAST PRZYJAZNYCH MIESZKAŃCOM. ALE UM ZAWŁE?

→ WARTO PAMIĘTAĆ, ŻE LUDZIE NAJCHĘCNIEJ WYBIERAJĄ SIĘ DO SIĘDZISKA Z CIEKAWYM WIDOKIEM.

PRZECHODZĄCY CHODNIKIEM LUDZIE SĄ NA TYLE BLISKO OŚRODKA SIĘDZĄCYCH NA KAWCE, ŻE POCUJĄ KOMFORTU TYCH DRUGICH ZBECK DOLNĄ SPADA.

KAWKA Z WIDOKIEM NA... PEKOT



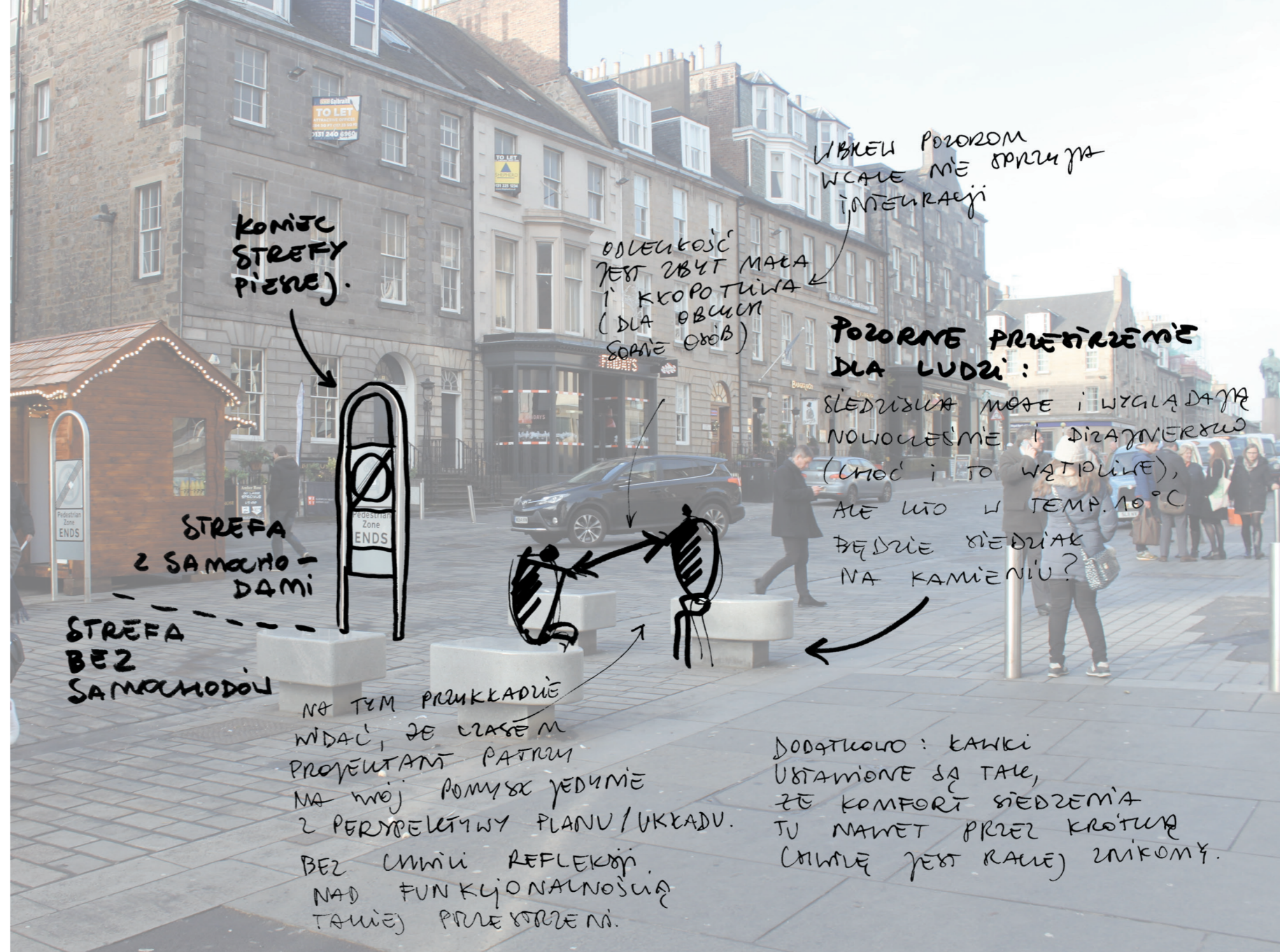
CO ZA DURO, TO MIEZDROWO! :)

ZAMIAST WIDOKU NA PEKOT, MAM WIDOK NA ULICĘ, CHODNIK I ZIELEŃ.

6.

kategoria: miejsca do siedzenia

typ: ulice





# WSZĘDZIE W MIEŚCIE DA SIĘ USIAŚĆ

William H. Whyte

7.

---

kategoria: miejsca do siedzenia

---

typ: place miejskie i skwery

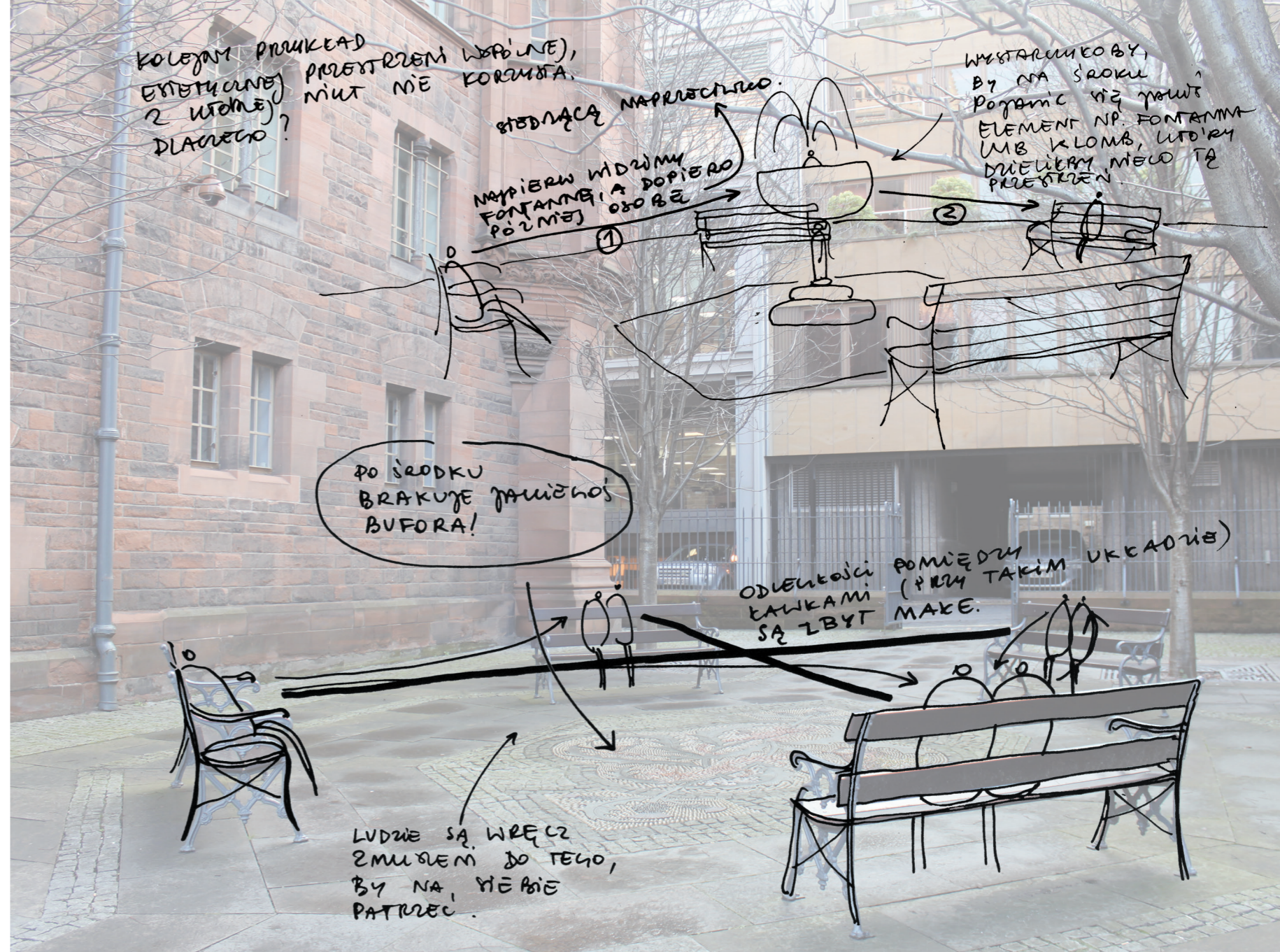
---



8.

kategoria: miejsca do siedzenia

typ: place miejskie i skwery



9.

---

kategoria: miejsca do siedzenia

---

typ: place miejskie i skwery

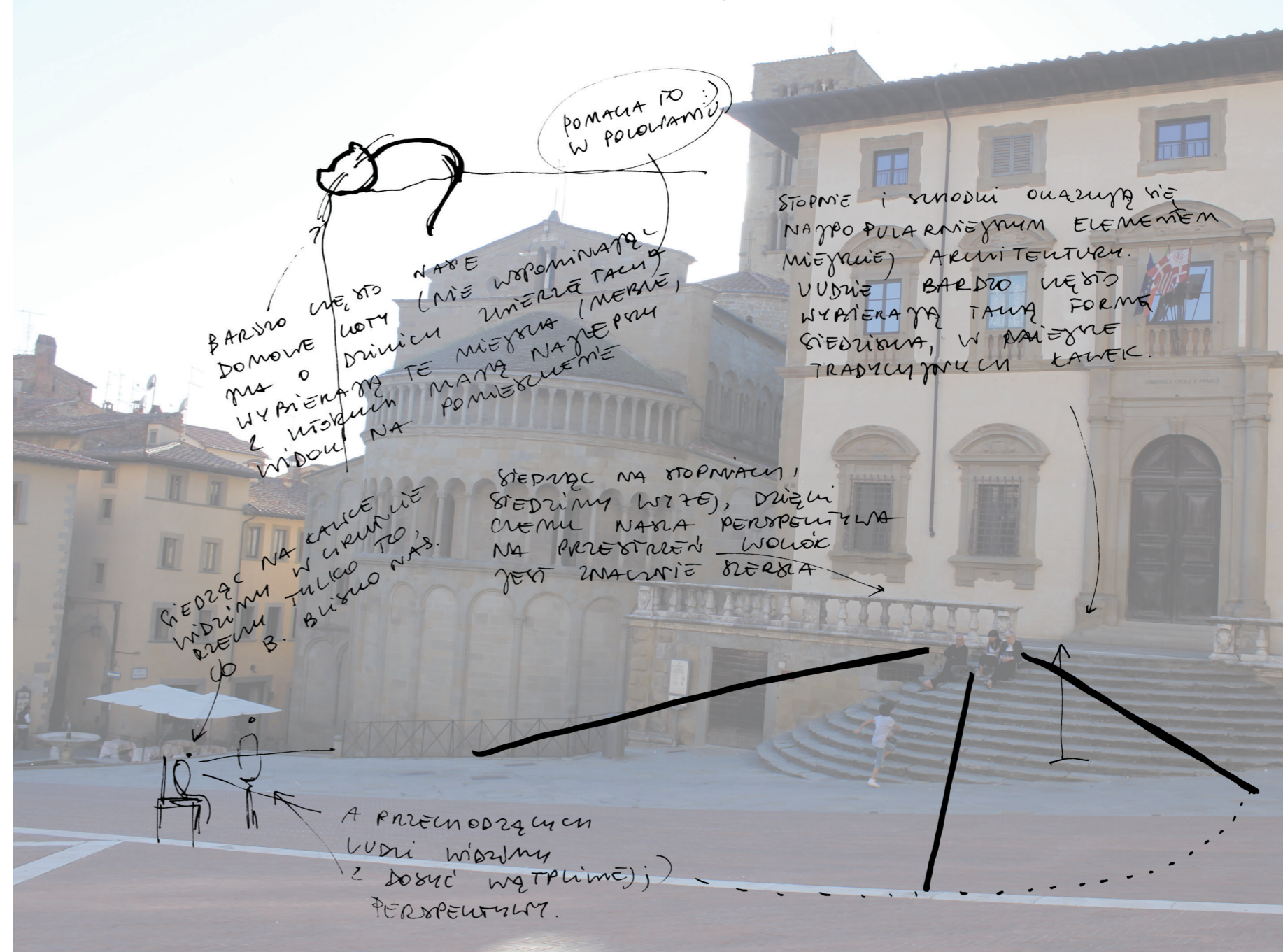
---



10.

kategoria: miejsca do siedzenia

typ: place miejskie i skwery



11.

kategoria: miejsca do siedzenia

typ: place miejskie i skwery



12.

kategoria: miejsca do siedzenia

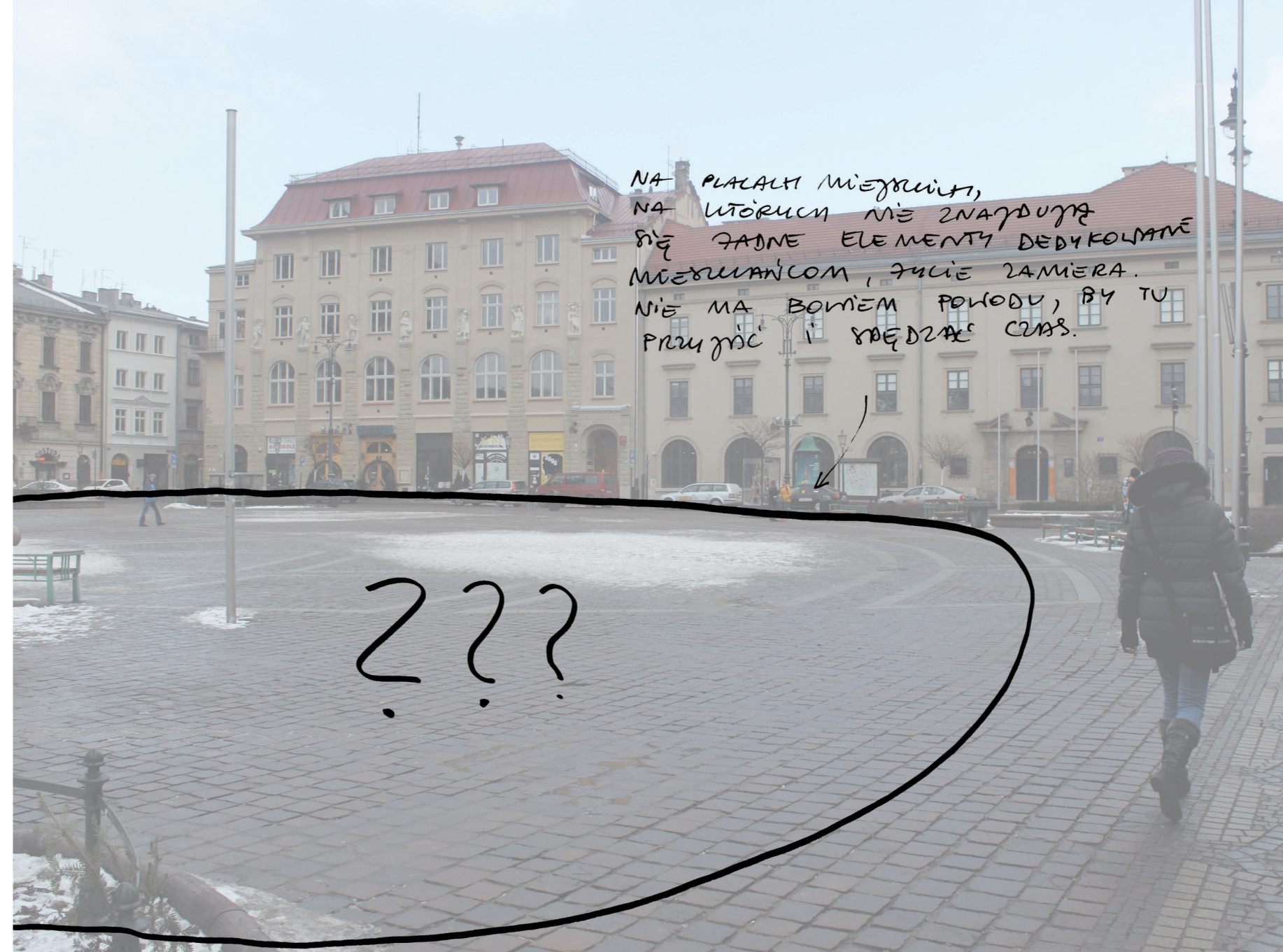
typ: place miejskie i skwery



13.

kategoria: miejsca do siedzenia

typ: place miejskie i skwery



BADANIA POKAZUJĄ,  
ŻE NAJCHĘTNIEJ  
WYBIERAMY TE ŁAWKI,  
KTÓRE MAJĄ **COŚ ZA  
PLECAMI** I Z KTÓRYCH  
MAMY **WIDOK NA ŻYCIE**  
TOCZĄCE SIĘ W DANEJ  
PRZESTRZENI.

14.

---

kategoria: miejsca do siedzenia

---

typ: place miejskie i skwery

---





15.

kategoria: ekspansja na zewnątrz

typ: place miejskie i skwery



PLACE NAJCZĘŚCIEJ ZBLIŻAJĄ SIĘ  
DO MAGICZNYCH **40X80 METRÓW**,  
CO OZNACZA, ŻE LUDZIE MOGĄ OBJĄĆ  
WZROKIEM CAŁĄ SCENERIĘ- ZARÓWNO  
PLAC, JAK I TWARZE PRZECHODZĄCYCH  
PRZEZEŃ LUDZI.

Jan Gehl

16.

kategoria: ekspansja na zewnątrz

typ: place miejskie i skwery



17.

kategoria: ekspansja na zewnątrz

typ: ulice





18.

kategoria: ekspansja na zewnątrz

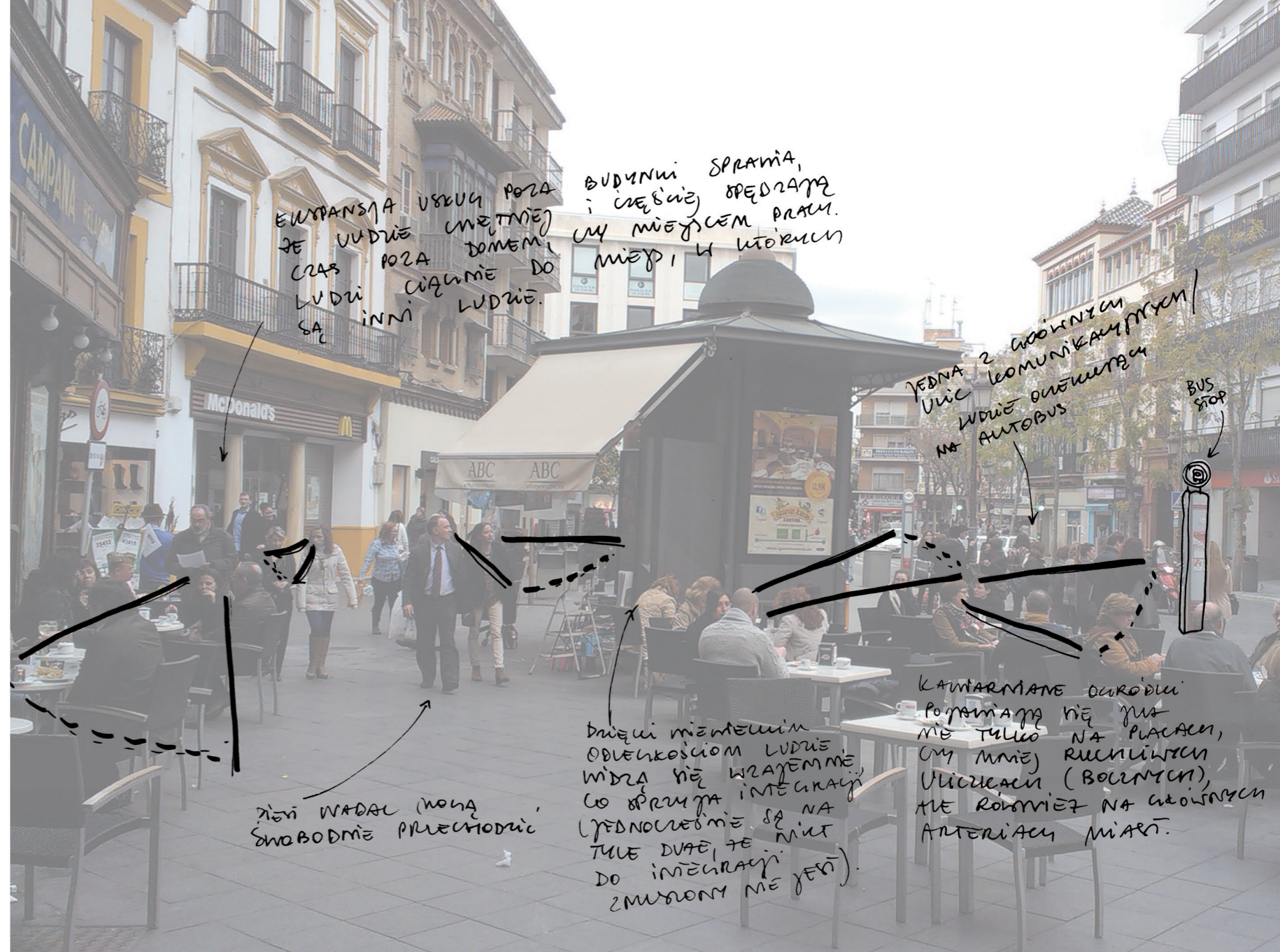
typ: ulice

KAWIARNIANE OGRÓDKI  
 CORAZ CZĘŚCIEJ PLANOWANE  
 SĄ W TAKI SPOSÓB, BY KLIENCI  
 MOGLI USIĄŚĆ **TWARZĄ DO ULICY**.  
 OKAZUJE SIĘ BOWIEM, ŻE TYM, CO  
 NAJBARDZIEJ INTERESUJE NAS  
 W PRZESTRZENIACH WSPÓLNYCH,  
 JEST **OBSERWOWANIE**  
 INNYCH LUDZI.

19.

kategoria: ekspansja na zewnątrz

typ: ulice



20.

---

kategoria: tymczasowe adaptacje

---

typ: place miejskie i skwery

---





21.

---

kategoria: tymczasowe adaptacje

---

typ: place miejskie i skwery

---

22.

---

kategoria: zabytki i miejsca turystyczne

---

typ: place miejskie i skwery

---





23.

kategoria: zabytki i miejsca turystyczne

typ: place miejskie i skwery



ZIELEŃ W PRZESTRZENIACH  
MIEJSKICH JEST ELEMENTEM  
**POZYTYWNE** WPŁYWAJCYM  
NA NASZE SAMOPOCZUCIE.  
BADANIA POKAZUJĄ,  
ŻE **ROŚLINNOŚĆ**  
POJAWIAJĄCA SIĘ NAWET  
JEDYNIĘ **W ZASIĘGU**  
NASZEGO **WZROKU**, JUŻ  
SPRAWIA, ŻE CZUJEMY  
SIĘ ZRELAKSOWANI.  
STWIERDZONO RÓWNIEŻ,  
ŻE W OTOCZENIU ZIELENI  
JESTEŚMY BARDZIEJ  
**OTWARCI** ORAZ SKŁONNI  
DO POMOCY INNYM.

24.

---

kategoria: zieleń

---

typ: place miejskie i skwery

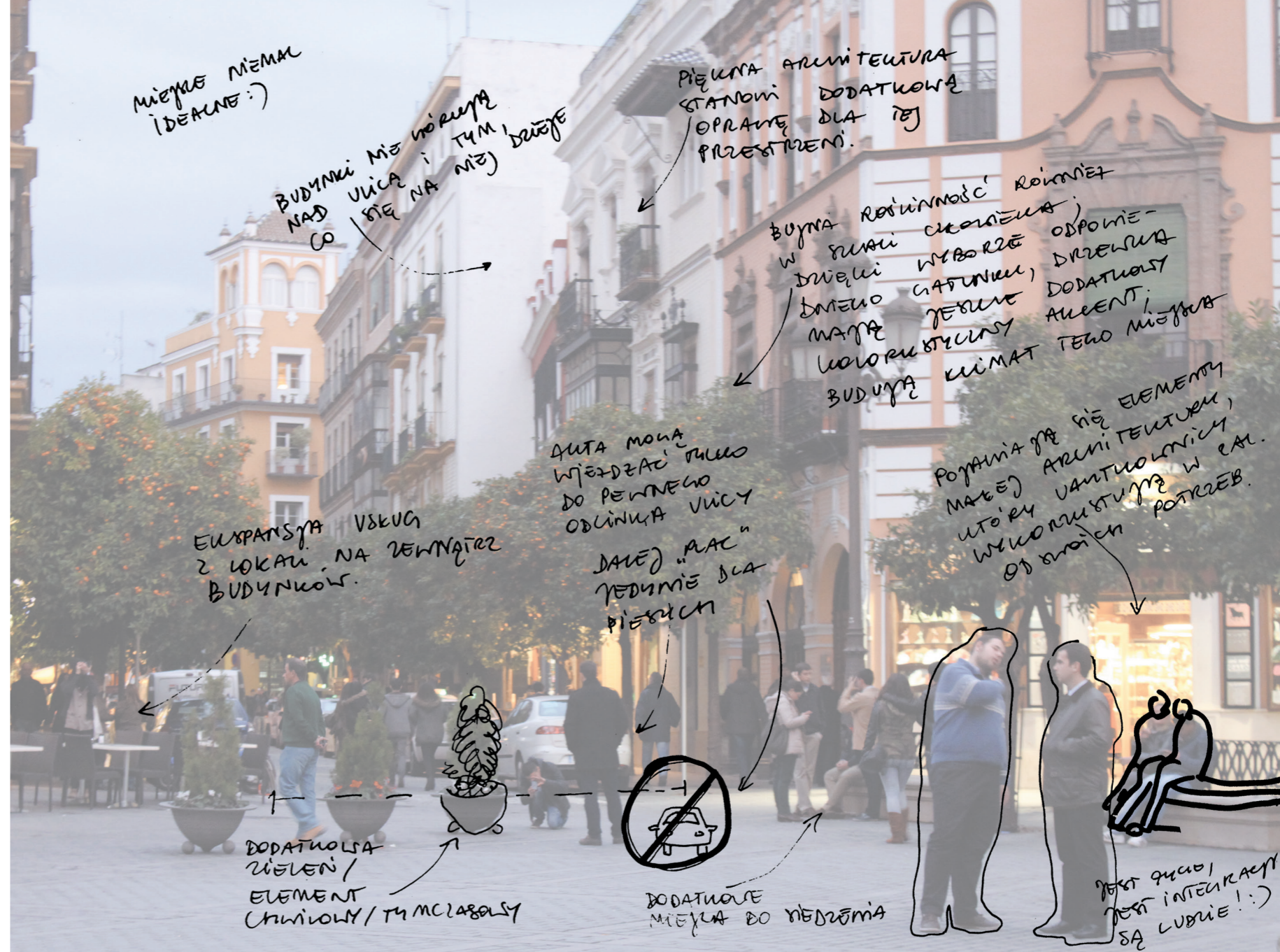
---



25.

kategoria: zieleni

typ: place miejskie i skwery



26.

kategoria: zielen

typ: place miejskie i skwery



27.

kategoria: zielen

typ: place miejskie i skwery





28.

kategoria: zielen

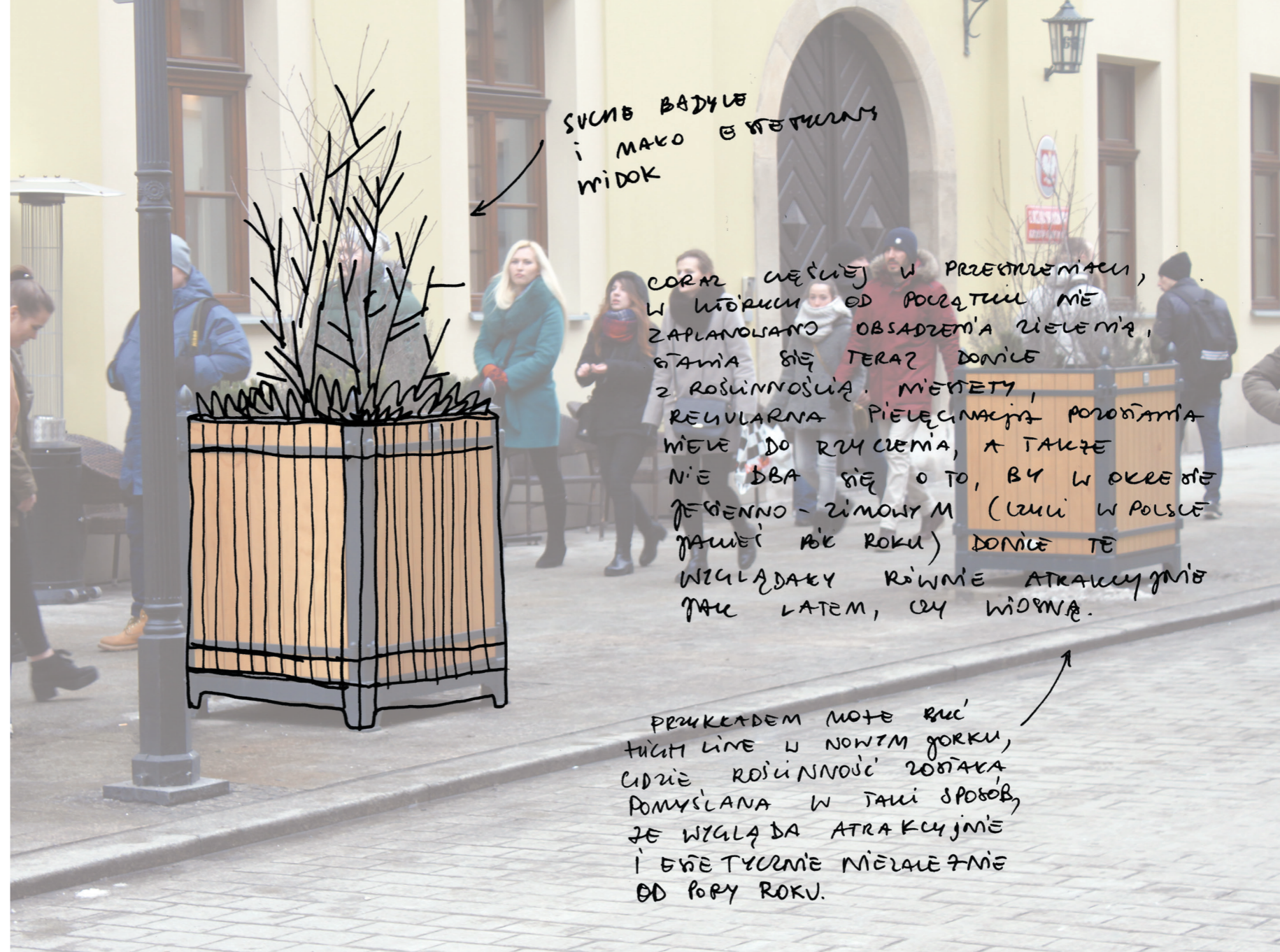
typ: ulice



29.

kategoria: zieleni

typ: ulice



SUCHO BĄDYL  
I MAKO B WSTYKAM  
WIDOK

CORAZ CIEŚNIEJ W PRZESTRZENIACH,  
W WÓRKACH OD POZATUŁU NIE  
ZAPLANOWANO OBSADZENIA ZIELEMIA,  
GAMA SIĘ TERAZ DONICE  
Z ROŚLINNOŚCIĄ. MIĘDZY,  
REGULARNA PIELEGNACJA POROBIĆ  
WIELE DO RZUCIENIA, A TAKŻE  
NIE DBA SIĘ O TO, BY W OKRESIE  
JESIENNO-ZIMOWYM (CZUJI W POLSCE  
JAKIEŚ KÓŁ ROKU) DONICE TE  
WYGLĄDAŁY RÓWNIE ATRAKCYJNIE  
JAK LATEM, CZY WIOSENĄ.

PRZYKŁADEM MOŻE BYĆ  
TAKI LINE W NOWYM JORKU,  
CUDNIE ROŚLINNOŚĆ ZOSTAŁA  
POMYŚLANA W TAKI SPOSOB,  
JE WYGLĄDA ATRAKCYJNIE  
I BĘDIE TYCZNIŁ NIEZALEŻNIE  
OD PORY ROKU.

30.

kategoria: zieleni

typ: ulice





31.

kategoria: posadzki

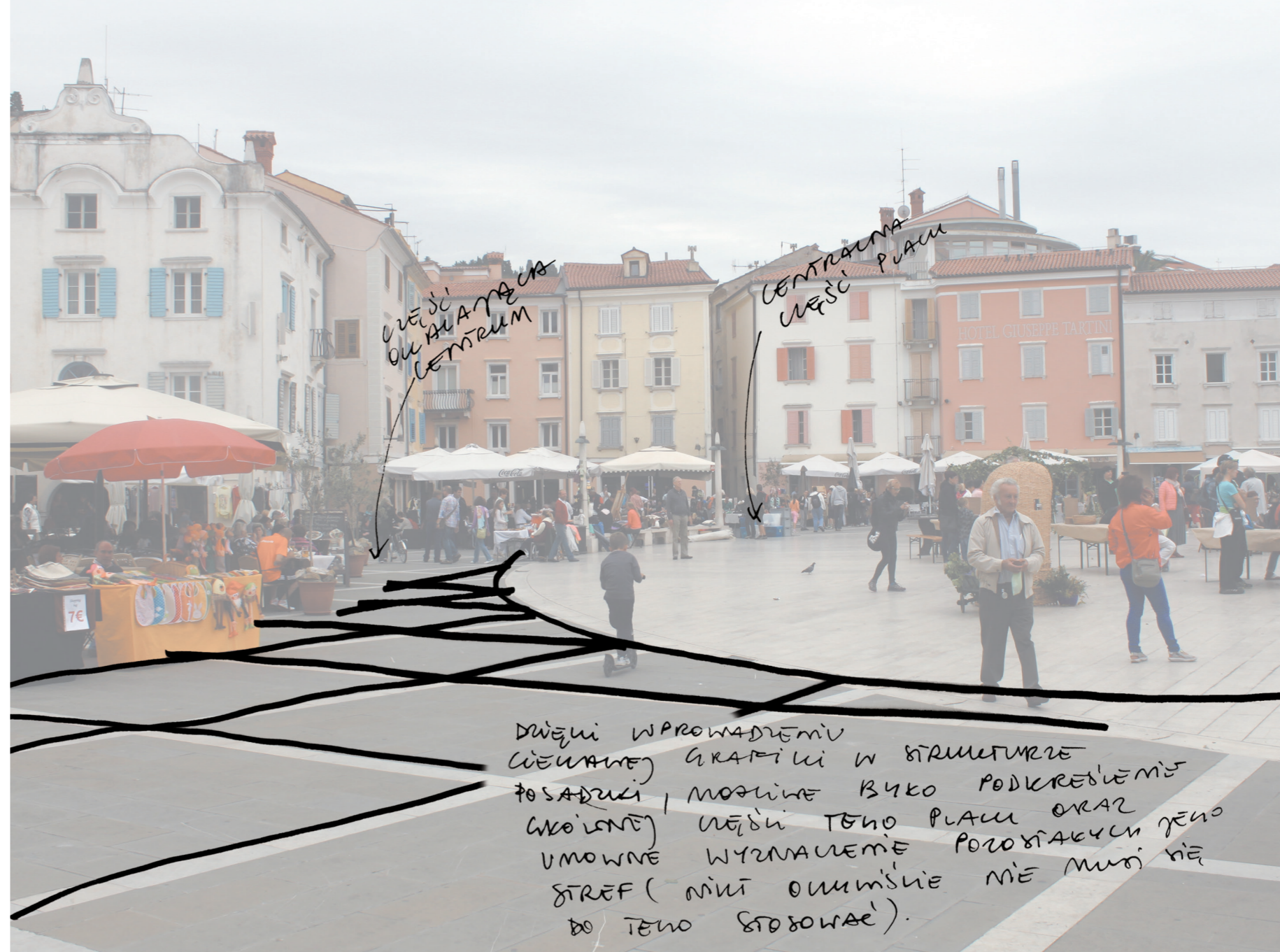
typ: place miejskie i skwery



32.

kategoria: posadzki

typ: place miejskie i skwery



33.

kategoria: posadzki

typ: place miejskie i skwery





34.

kategoria: kolor

typ: ulice



36.

kategoria: kolor

typ: ulice





37.

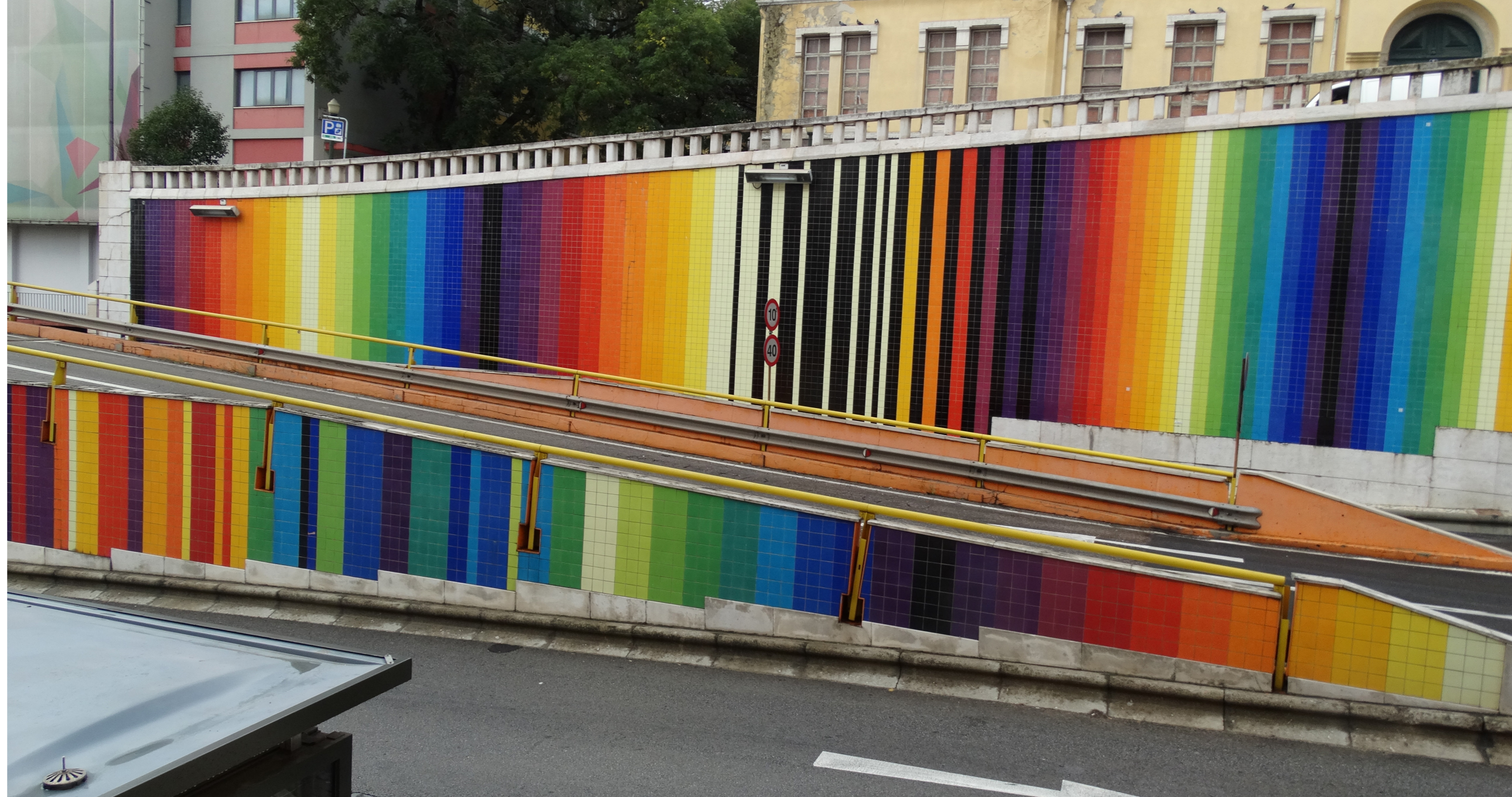
kategoria: kolor

typ: ulice

38.

kategoria: kolor

typ: ulice

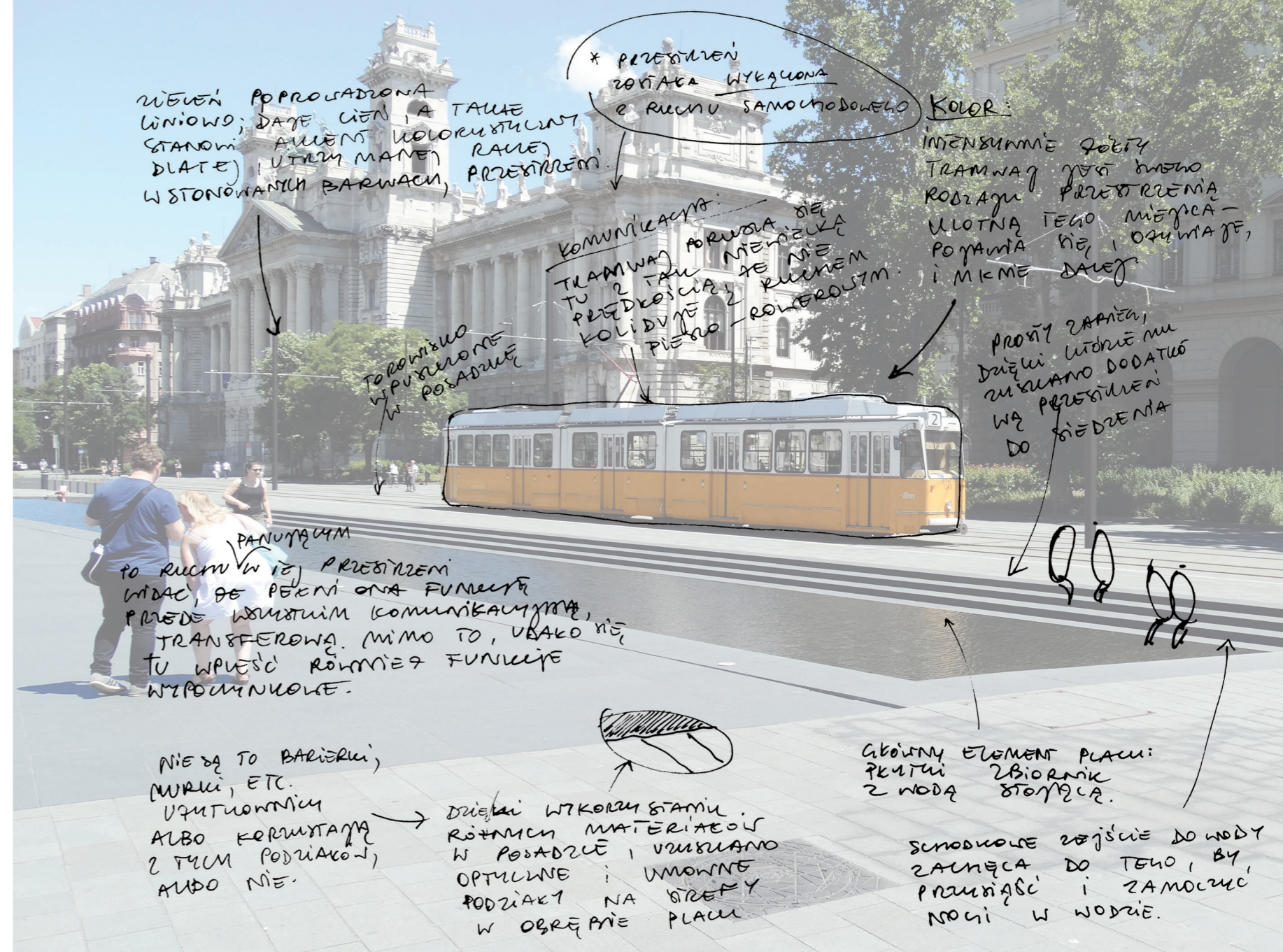




39.

kategoria: kolor

typ: place miejskie i skwery



40.

kategoria: kolor

typ: ulice



41.

kategoria: kolor

typ: ulice



42.

kategoria: kolor

typ: ulice



CZASEM WYSTARCZY  
JEDEN PROSTY ZABIEG,  
BY **OŻYWIĆ** PRZESTRZEŃ  
I WZBUDZIĆ UŚMIECH  
NA TWARZY ODBIORCY.



43.

kategoria: kolor

typ: ulice



**44.**

---

kategoria: kolor

---

typ: nabrzeże

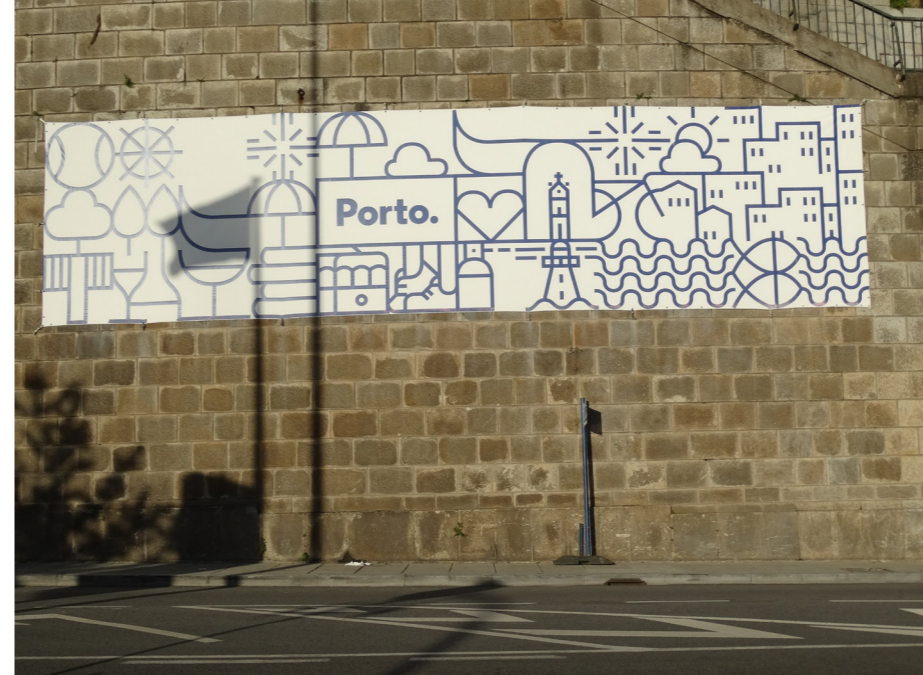
---



45.

kategoria: kolor

typ: ulice



46.

kategoria: kolor

typ: ulice





RZEŻBA W PRZESTRZENI  
MIEJSKIEJ **NIE ZAWSZE** MUSI  
BYĆ MONUMENTALNYCH  
ROZMIARÓW I STAĆ NA  
COKOLE. NIE ZAWSZE TEŻ  
MUSI BYĆ WYKONANA  
Z KAMIENIA.



47.

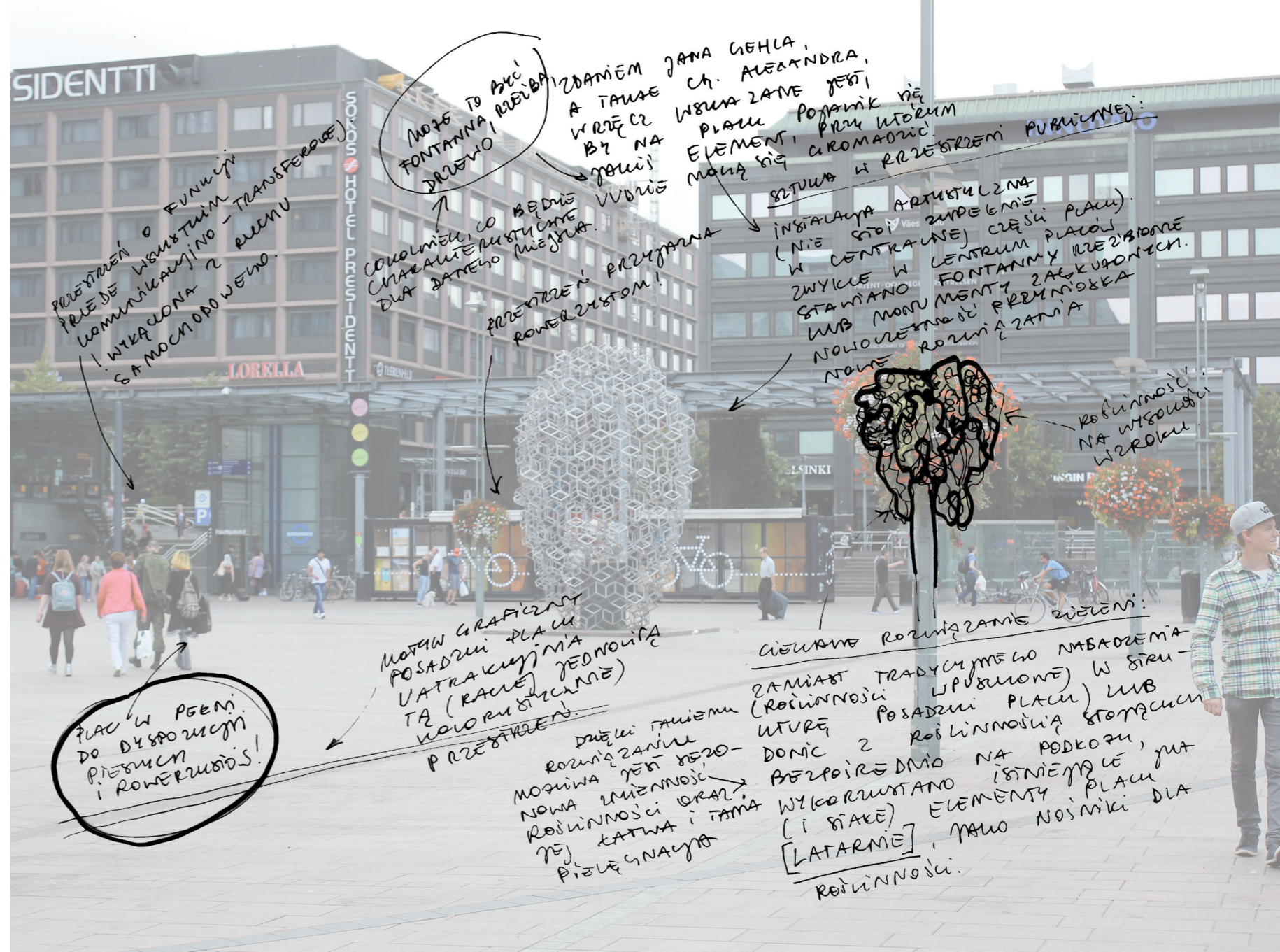
kategoria: rzeźby i instalacje

typ: ulice

48.

kategoria: rzeźby i instalacje

typ: place miejskie i skwery



PRESTIŻ I FUNKCJA  
PRZED WYMAGANIAMI  
KOMUNIKACYJNO-TRANSFEROWE  
! WYKŁADNIA Z RUCNU  
SĄ NOCNO ODWENO.

MOŻE TO BYĆ  
FONTANNA  
DRZEWO

ZAMIEM JANA GEHLA,  
A TAKŻE  
WRĘCZ  
BY NA  
JAKIŚ  
WŁOŚĆ  
MAMA SIĘ  
CROMAONIC!

SITUWA W PRZESTRZENI PUBLICZNEJ:

COŚMIEM, CO BĘDIE  
CHARAKTERYSTYCZNE  
DLA DANEGO MIEJSCA.

INSTALACJA ARTYSTYCZNA  
(NIE SŁO WŁOŚĆ ZWŁĘGNI  
W CENTRALNEJ CZĘŚCI PLACU).  
ZWYKLE W CENTRUM PLACÓW  
STAWIANO FONTANNY  
LUB MONUMENTY ZALUDNIENIA  
NOWOCZESNE PRZEMISŁA  
NOME ROZWIĄZANIA

ROŚLINNOŚĆ  
NA WYSOKI  
WZROKU.

PLAC W PEENI  
DO DYSPOZYCJI  
PIESZCH  
I ROWERUŚCIS!

MOŻEW GRAFICZNY  
POSADZI PLACU  
WATRAKCYJNIA  
TA (RACU) JEDNOLITA  
KOLOROWANIE  
PRZESTRZENI

DZIECI TAKIEMU  
ROZWIĄZANIU  
MOŻIWA JEŚĆ JEZO-  
NOWA UMIEŃNOŚĆ  
ROŚLINNOŚCI ORAZ  
JE) KATWA I TAMA  
PIELĘGNACJA

CIEKWE ROZWIĄZANIE WŁOŚCI:  
ZAMIEM TRADYCYJNEGO MBSADZEMIA  
(ROŚLINNOŚCI WPUŠCZONE) W SIĘCIE  
UTURĘ POSADZI PLACU) LUB  
DONIC Z ROŚLINNOŚCIĄ STAJĄCICH  
PRZEPORĘDZIO NA PODKOZIE,  
WYKORZYSTANO ISTNIĄCE  
(I SIĄCIE) ELEMENTY PLACU  
[LATARNIE], TAWO NOŚNIKI DLA  
ROŚLINNOŚCI.

49.

kategoria: rzeźby i instalacje

typ: place miejskie i skwery



50.

kategoria: rzeźby i instalacje

typ: place miejskie i skwery



WIEKROŚĆ OSÓB NIE DZI  
ZWRÓCONA TWA RZĄ  
DO MONUMENTU  
I PRZESTRZENI BUDOW  
WOKÓŁ NIEGO.

DWA WYKAMENI KAMEN  
WOKÓŁ MONUMENTU  
(A NIEC NA MNIEJSZE)  
PRZESTRZENI NA GABARYTACH  
(CIEKAWOŚĆ) I LUDNIE  
CHĘTNIE) DŁUGI TU GROMADZĄ -  
DYSTANS MIĘDZY NIMI  
JEST MNIEJSZY I OBSERWOWA-  
NIE INNYCH DŁUGI NIE  
KATWIEJSZE I BARBIE)



MIĘDZY W WOKÓŁ  
GROMADZĄ NIE LUDNIE,  
PRZECIĄGA TAKŻE  
WILCZYMI HANBLARZY.

LUDNIE OBSERWUJĄ NIE  
WZAJEMNIE. WŁA J. GETHLA  
TO WŁASNIE INNI LUDNIE  
SĄ DLA NAS TYM, CO  
W PRZESTRZENI PUBLICZNEJ  
NAJCIĘKAWSZE.

MONUMENT, JAKO  
ELEMENT ORIENTACYJNY,  
PRZY WOKÓŁ MOŻE  
GROMADZIĆ SIĘ LUDNIE

SIOPNIE

MONUMENT (NAWET  
TAKI ZNAJDUJĄ SIĘ  
NA WIELKIM PLACU  
STARO MIASTA)  
MOŻE STANOWIĆ ELEMENT  
PRZESTRZENI PUBLICZNEJ  
O FUNKCJI NIE TYLKO  
ESTETYCZNEJ I  
WIZUALNEJ, ALE  
TAKŻE SPOŁECZNEJ,  
CUM INTEGRACYJNEJ

MONUMENT JAKO  
MIĘDZY DO BIEŻĄCĄ  
I PRZYGLĄDANIA SIĘ  
- TYLKO TOUŻĄCEMU SIĘ  
DO ODKA

MONUMENT PRZEKAZY  
"BIEĆ" MONUMENTEM,  
ORIENTACJĄ TYLKO  
DO OGLĄDANIA  
I FOTOGRAFOWANIA, A NIE  
SIĘ ELEMENTEM PRZESTRZENI  
WSPÓLNEJ.



51.

---

kategoria: rzeźby i instalacje

---

typ: place miejskie i skwery

---

52.

kategoria: rzeźby i instalacje

typ: place miejskie i skwery



53.

kategoria: rzeźby i instalacje

typ: ulice



54.

kategoria: rzeźby i instalacje

typ: ulice







55.

---

kategoria: rzeźby i instalacje

---

typ: ulice

---



PRZESTRZENIE  
WSPÓLNE POWINNY  
STWARZAĆ WARUNKI  
DO **CHWILOWYCH**  
AKTYWNOŚCI.

57.

kategoria: artyści i animatorzy

typ: ulice



58.

kategoria: artyści i animatorzy

typ: place miejskie i skwery



DZIĘKI **WYŁĄCZENIU** Z RUCHU KOŁOWEGO NIEKTÓRYCH ULIC W OBRĘBIE CENTRÓW MIAST, W WIELU Z NICH (CO PRAWDA PO DŁUGICH LATACH ZAPOMNIENIA) **PRZYWRÓCONO** ULICOM ICH DAWNE FUNKCJE.

59.

kategoria: handel

typ: ulice



60.

kategorija: handel

typ: ulice



61.

kategoria: handel

typ: place miejskie i skwery





62.

kategoria: targowiska

typ: place miejskie i skwery



63.

kategoria: targowiska

typ: place miejskie i skwery



WSPÓŁCZEŚNIE  
TARGI UWAŻA SIĘ ZA  
PRZESTRZENIE **SILNIE  
AKTYWIZUJĄCE.**

DOTYCZY TO PRZEDE  
WSZYSTKIM OSÓB  
STARSZYCH, DLA KTÓRYCH  
CODZIENNE SPRAWUNKI  
NIERZADKO BYWAJĄ  
JEDYNYM POWODEM DO  
WYJŚCIA NA ZEWNĄTRZ.

64.

---

kategoria: targowiska

---

typ: place miejskie i skwery

---



65.

kategorija: komunikacija i transport

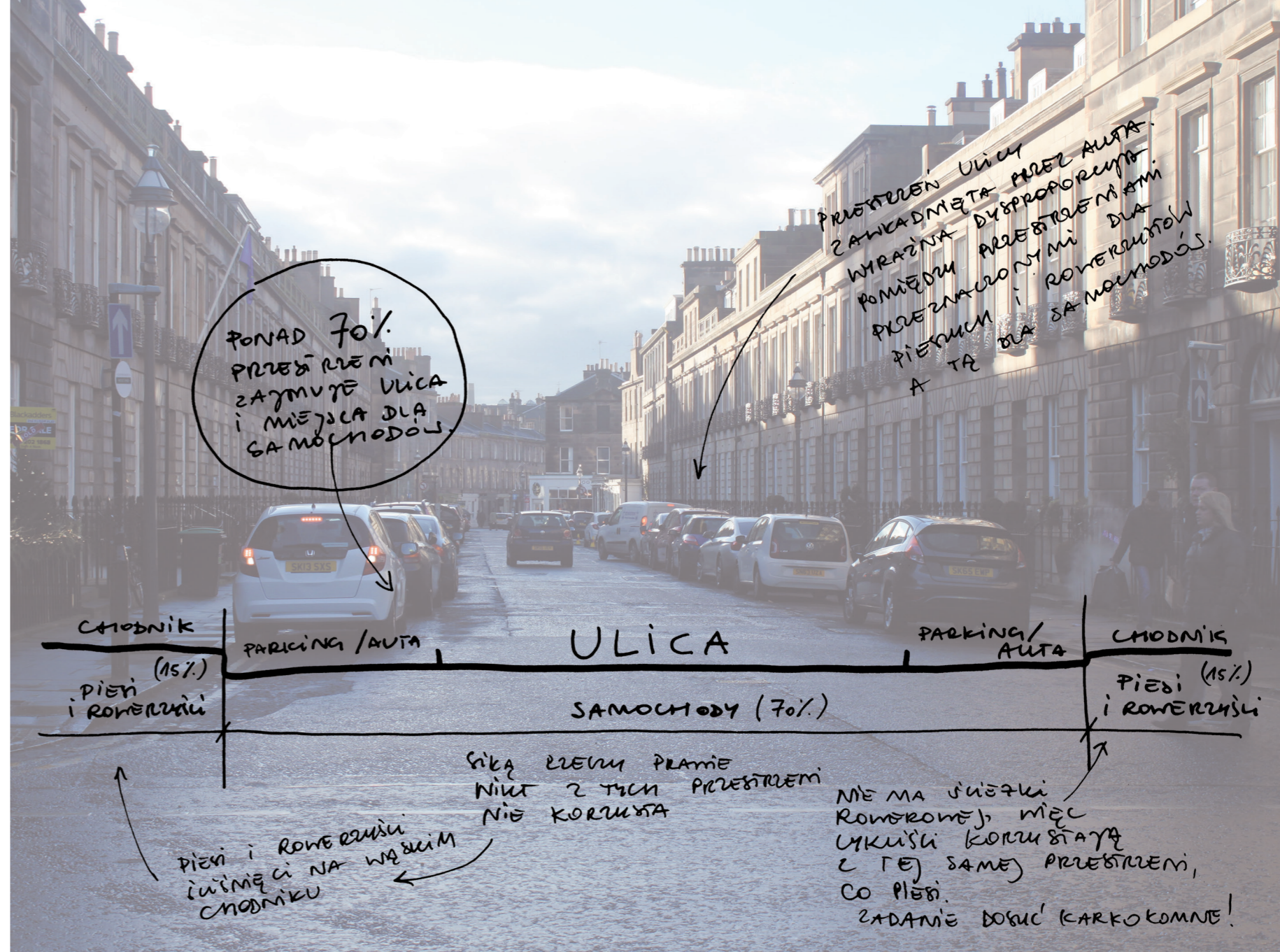
typ: ulice



66.

kategoria: komunikacja i transport

typ: ulice



67.

---

kategoria: komunikacja i transport

---

typ: ulice

---



68.

kategoria: komunikacja i transport

typ: ulice



BUDYNKI DOSTOSOWANE  
DO SWOICH WYKONANIA

NA SZCZĘŚLIWIE WPROWADZENIE  
WIELEMI ODPOWIADAJĄCEJ  
SWOIM WYKONANIU SPRACIA,  
JE SIŁNIE ODDZIAŁUJĄCIE  
LAMPY NIEO SCABNIE.

ULICA MA CHARAKTER  
PRZED WYBUDOWAN  
DEPTAKOWY". KOMUNIKA-  
"CYNNO - MANDLOWY.



DUŻE WPRUKENIE  
TORÓW TRAMWAGOWYCH  
W POSADZKIE ULICY  
MOŻLIWE JEŚLI  
POKAZUJĄCIE SIĘ  
PIERZO - ROVEROLEN  
Z KOMUNIKACIĄ  
TRAMWAGOWĄ.

ZUSKUP NA TYM  
CNOIĄBY ŚWIEPIKARZE-  
PRZEMIESZCZAJĄC SIĘ WOLNO,  
LUDNIE WIĘCEJ UWAGI  
PRUKUWĄCĄ NP. DO TENO,  
CO ZNAGŁUJE SIĘ  
W WITRYNACH ŚWIEPOLNYCH.

WYSOKOŚĆ LAMPY

LAMPY WYDAJĄ SIĘ  
BYĆ ZBYT WYSOKIE  
I STREWISTE. PRZEZ  
NIE WŁA SPRACIA  
WRZONIE WĘZŁEJ,  
A BUDYNKI WYŻSZEJ  
NIZ W KREUMIŚCISU

RÓWNIEŻ ILM INTENSYWNY,  
SIŁNY WOLOR SPRACIA,  
JE ZDAJĄ SIĘ DOMI-  
NOWAĆ W TEJ PRZESTRZENI

OSOBISTO

DUŻE WYKACIENIE  
ULICY Z RUCNU  
SAMOCHODOWENO,  
PIERŚI MONTA  
SWOBODNIE I NIESPIERZMIE.  
WOKRUSIACI Z PRZESTRZENI  
CATE) ULICY.

69.

kategorija: komunikacija i transport

tip: ulice



70.

kategoria: komunikacja i transport

typ: ulice





71.

kategoria: komunikacja i transport

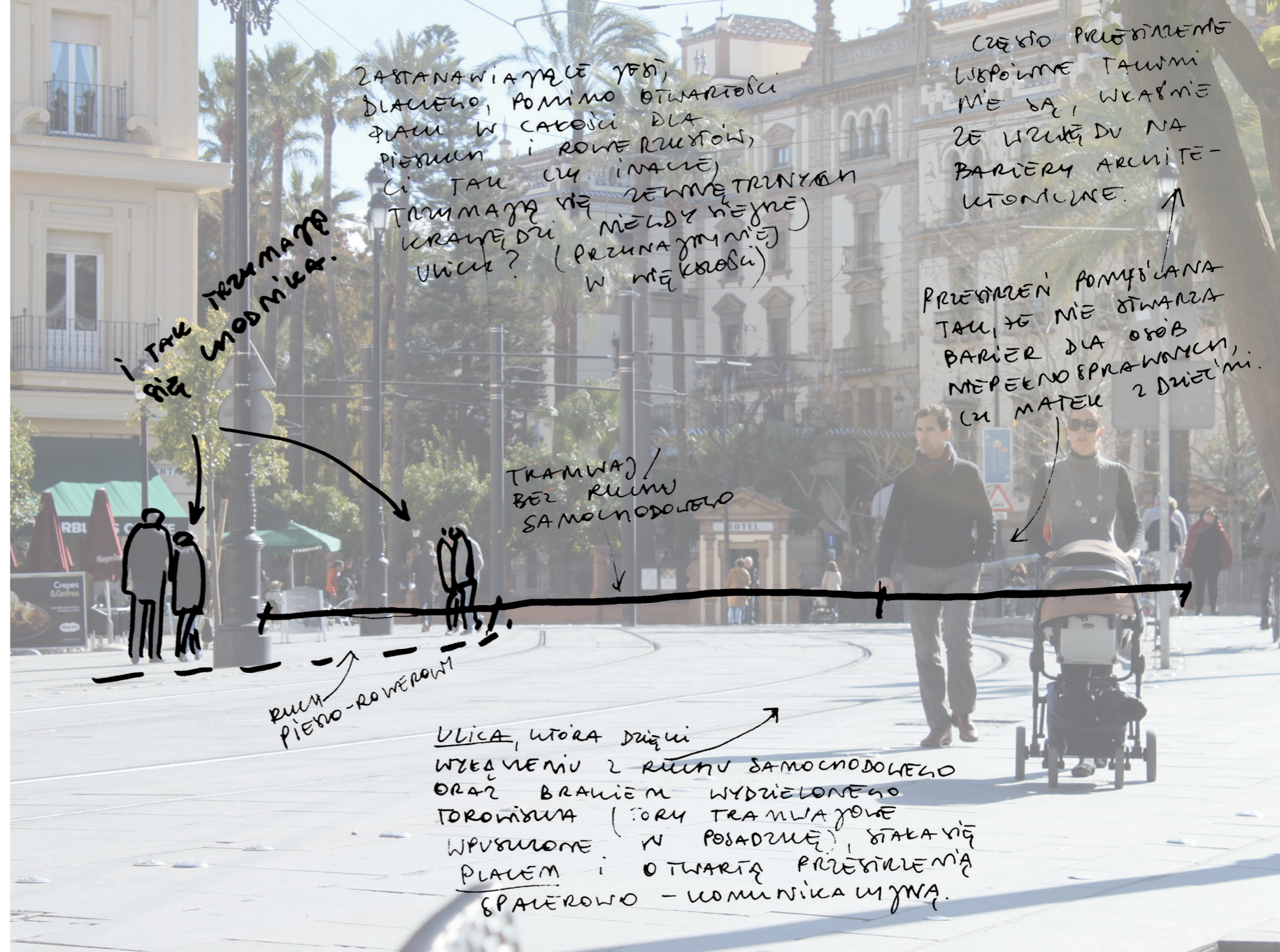
typ: ulice



72.

kategoria: komunikacja i transport

typ: place miejskie i skwery



W WIELU MIASTACH  
NA CAŁYM ŚWIECIE  
Z RUCHU KOŁOWEGO  
**WYŁĄCZANE** SĄ ALBO  
CAŁE ULICE, ALBO  
ICH **FRAGMENTY**.  
CZĘSTO TEŻ SĄ ONE  
UDOSTĘPNIANE PIESZYM  
JEDYNIEM W OKREŚLONYCH  
GODZINACH.

73.

kategoria: komunikacja i transport

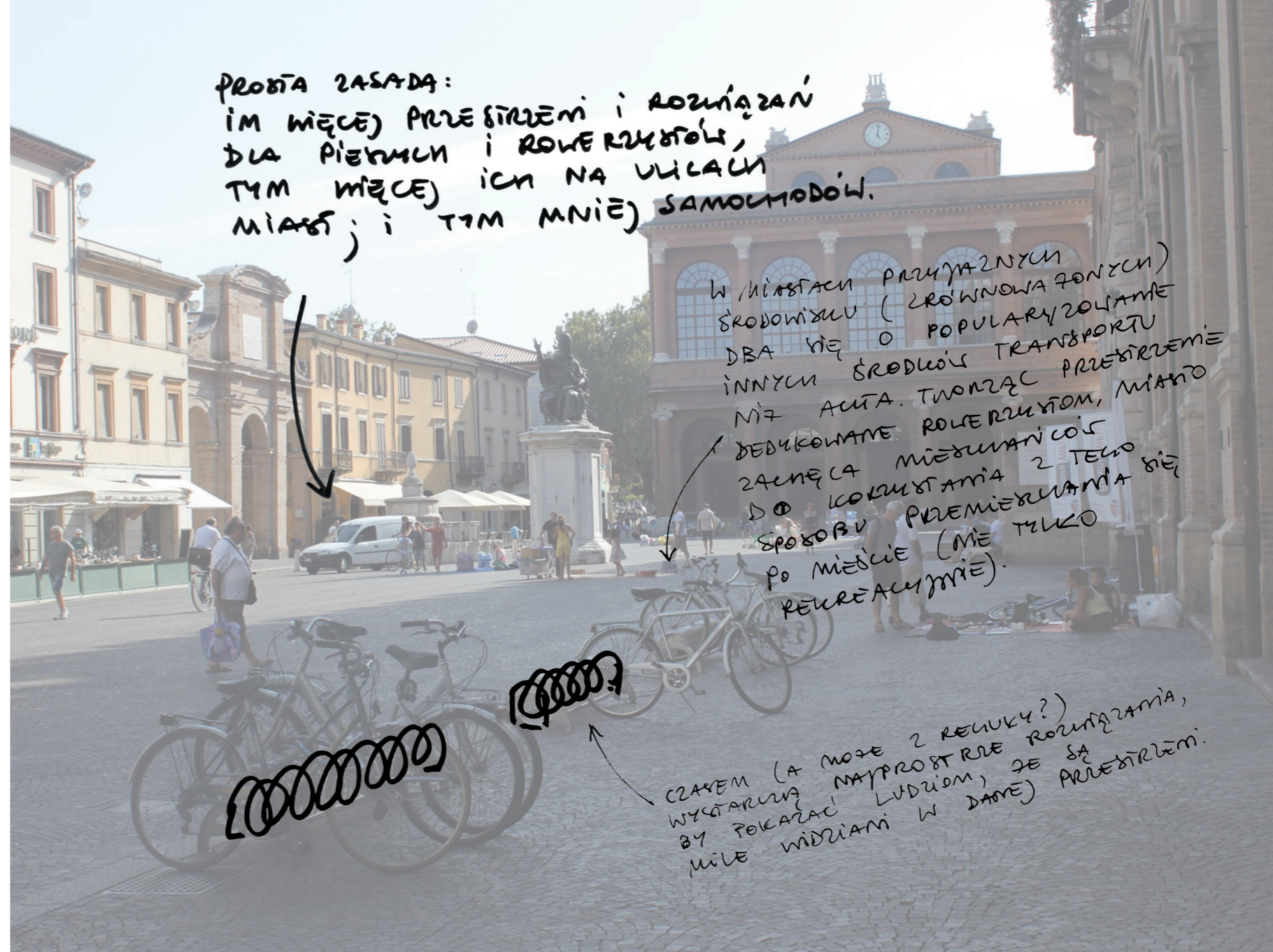
typ: ulice



74.

kategoria: komunikacja i transport

typ: place miejskie i skwery



W MIASTACH PRZYJAZNYCH  
**PIESZYM I ROWERZYSTOM**  
DBA SIĘ O TO, BY KOMUNIKACJA  
W OBRĘBIE PRZESTRZENI DLA  
NICH **WSPÓLNYCH** ODBYWAŁA  
SIĘ BEZ KOLIZJI I UTRUDNIEŃ.



75.

kategoria: komunikacja i transport

typ: place miejskie i skwery

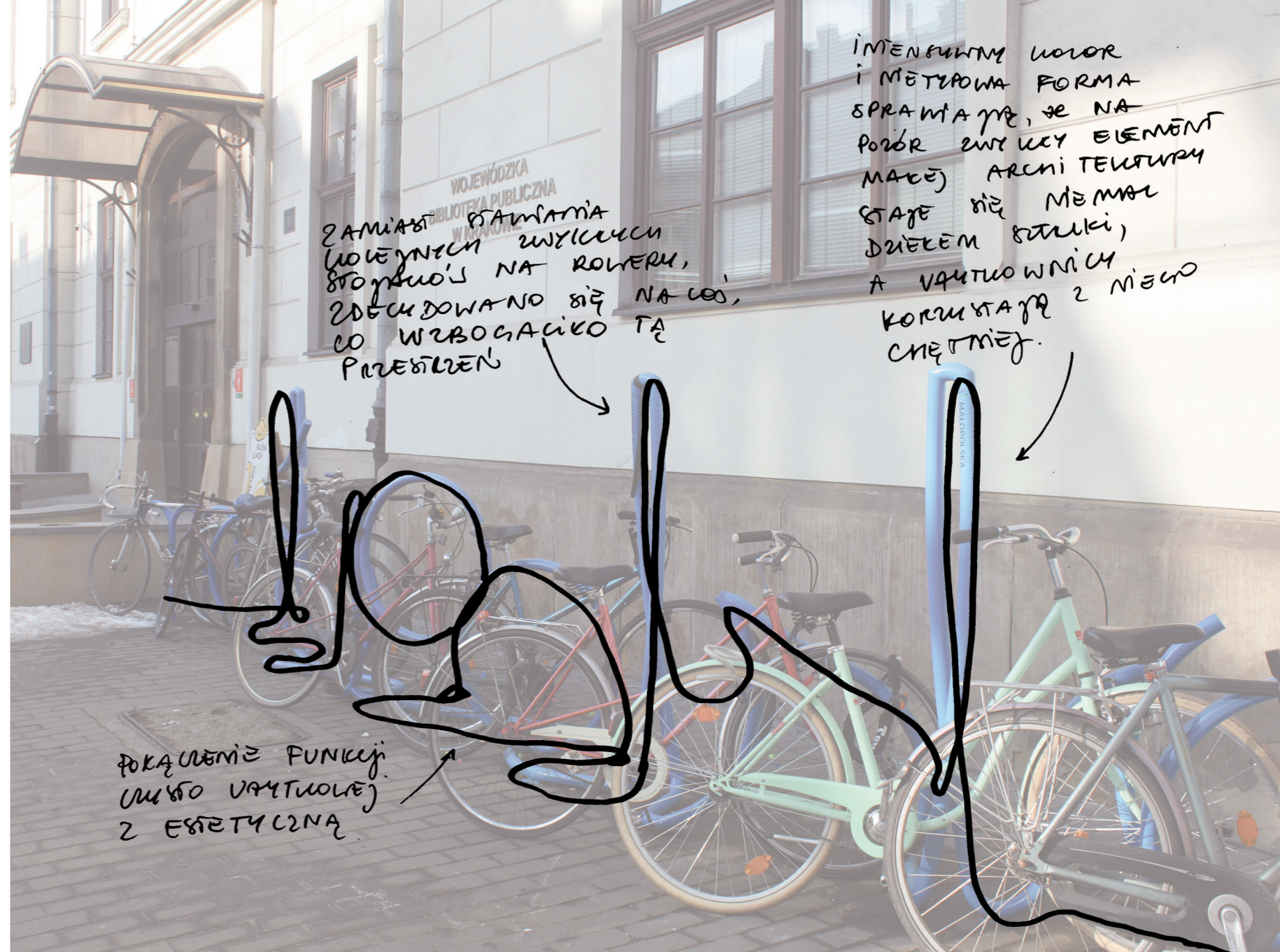


TO, CO OCZYWISTE,  
WCALE **NIE MUSI BYĆ**  
NUDNE.

76.

kategoria: komunikacja i transport

typ: ulice



77.

kategoria: komunikacja i transport

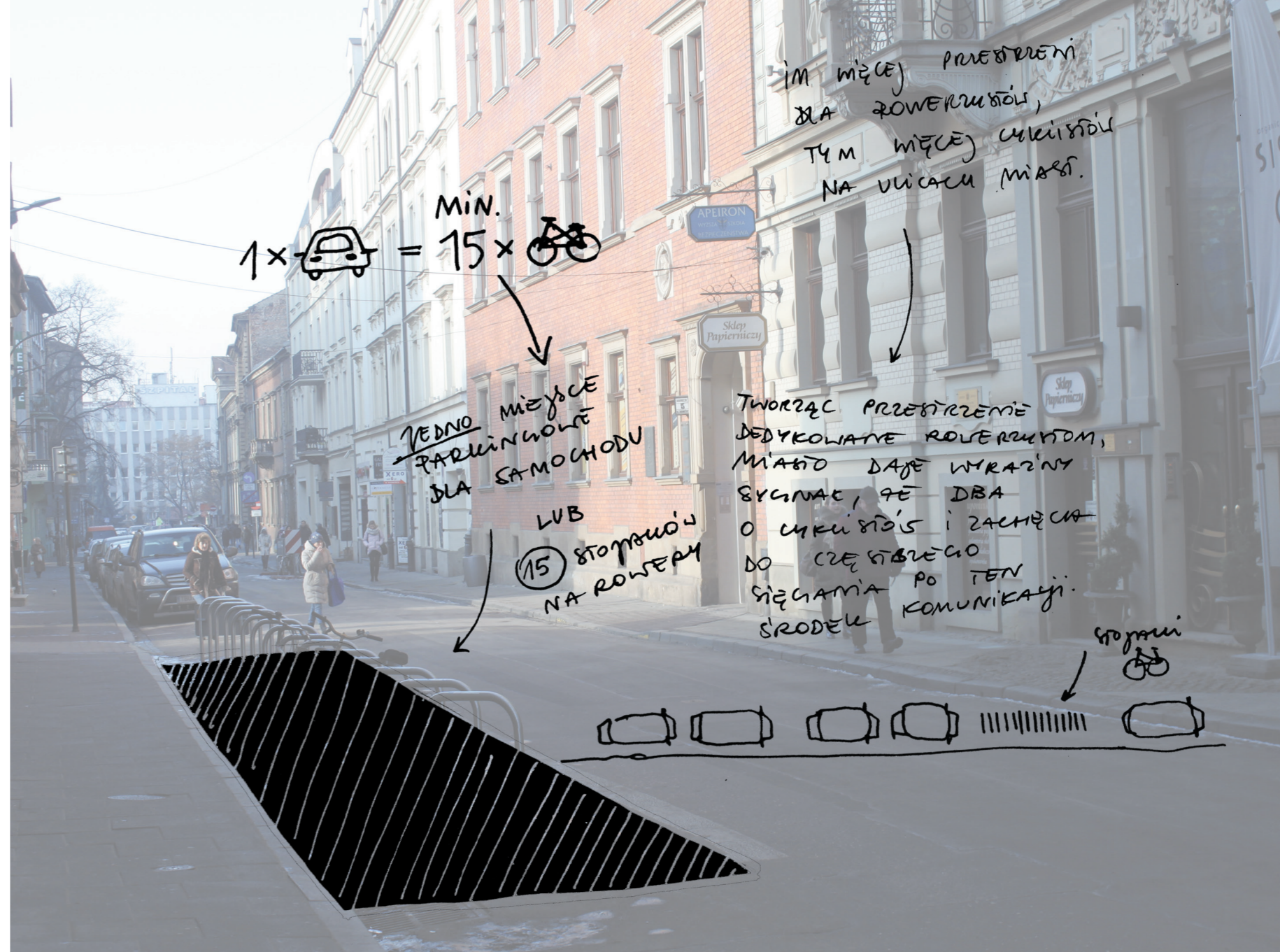
typ: ulice



78.

kategoria: komunikacja i transport

typ: ulice





79.

kategoria: komunikacja i transport

typ: ulice

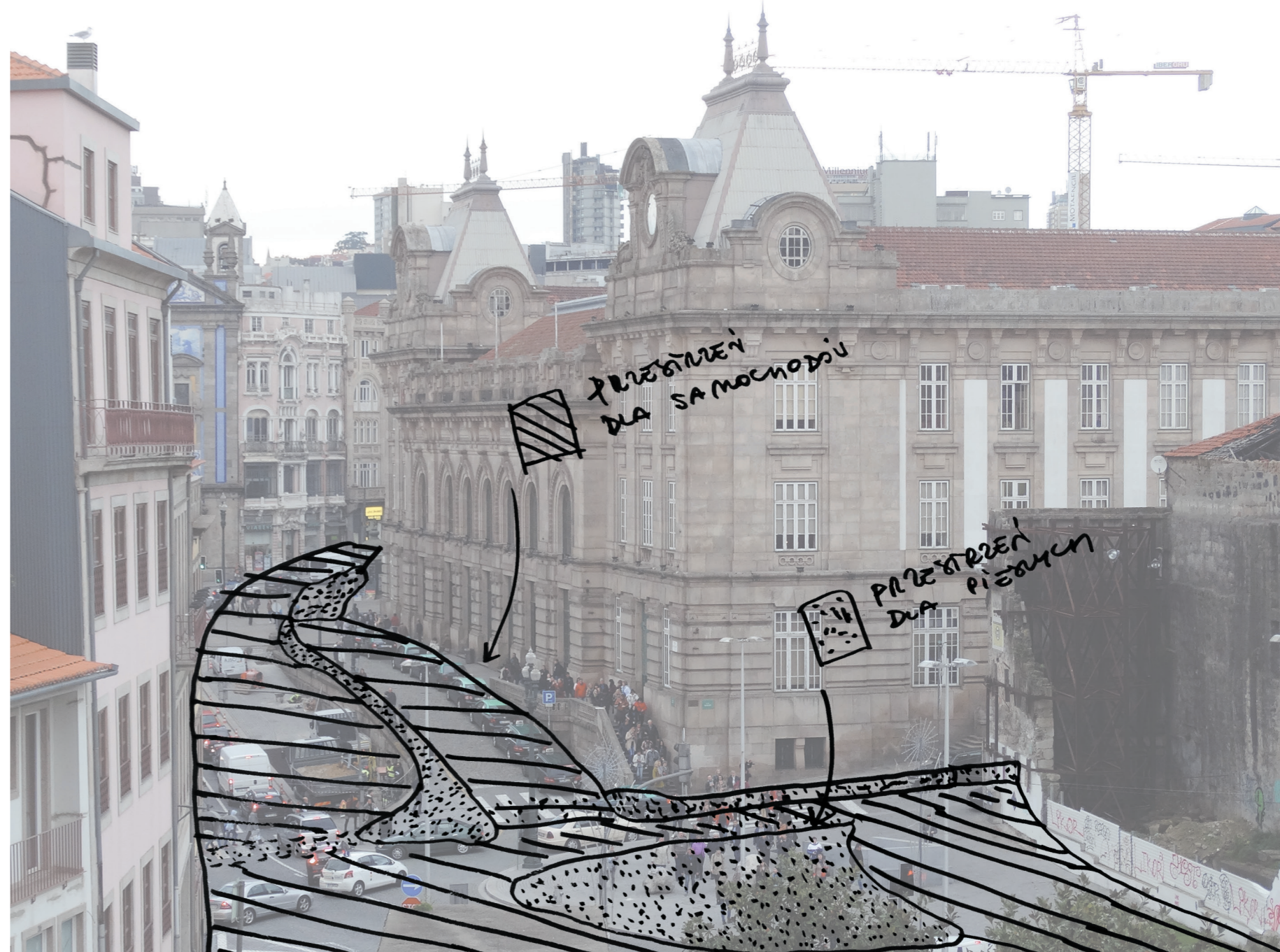


NIESTETY W **NIKTÓRYCH** MIASTACH PRZESTRZENIE ULIC WCIĄŻ W DUŻEJ MIERZE PRZEZNACZONE SĄ DLA RUCHU SAMOCHODOWEGO, **ZAPOMINAJĄC** NIEMAL CAŁKOWICIE O PIESZYCH I ROWERZYSTACH.

80.

kategoria: komunikacja i transport

typ: ulice



81.

kategorija: komunikacija i transport

typ: ulice



WENECJA JEST MIASTEM  
ZAPROJEKTOWANYM  
W ZGODZIE Z LUDZKĄ  
SKALĄ I POTRZEBAMI  
**PIESZYCH**. SAMOCHODY  
POJAWIAJĄ SIĘ TUTAJ  
RZADKO, ALBO WCALE,  
A SPECYFICZNA BUDOWA  
MIASTA POZWOLIŁA NA  
FUNKCJONOWANIE  
INNYCH SPOSOBÓW  
KOMUNIKACJI.

82.

---

kategoria: komunikacja i transport

---

typ: ulice

---



WODA WŁĄCZONA W STRUKTURĘ  
MIASTA WCALE NIE MUSI BYĆ  
ROZPATRYWANA W KATEGORIACH  
KŁOPOTU, CZY UCIAŹLIWOŚCI.  
WARTO **INWESTOWAĆ**  
W TERENY NADRZECZNE  
I CZERPAĆ Z NICH **KORZYŚCI**,  
ZARÓWNO EKONOMICZNIE,  
PRZYRODNICZE, JAK I SPOŁECZNE.

83.

kategoria: komunikacja i transport

typ: nabrzeże



84.

kategoria: komunikacja i transport

typ: nabrzeże



**85.**

---

kategoria: komunikacja i transport

---

typ: place miejskie i skwery

---







**IM WIĘCEJ** PRZESTRZENI  
PRZEZNACZONYCH  
DLA SAMOCHODÓW,  
TYM WIĘCEJ  
ZMOTORYZOWANYCH  
MIESZKAŃCÓW MIASTA  
ORAZ TYCH, KTÓRZY TO  
MIASTO ODWIEDZAJĄ.

87.

kategoria: komunikacja i transport

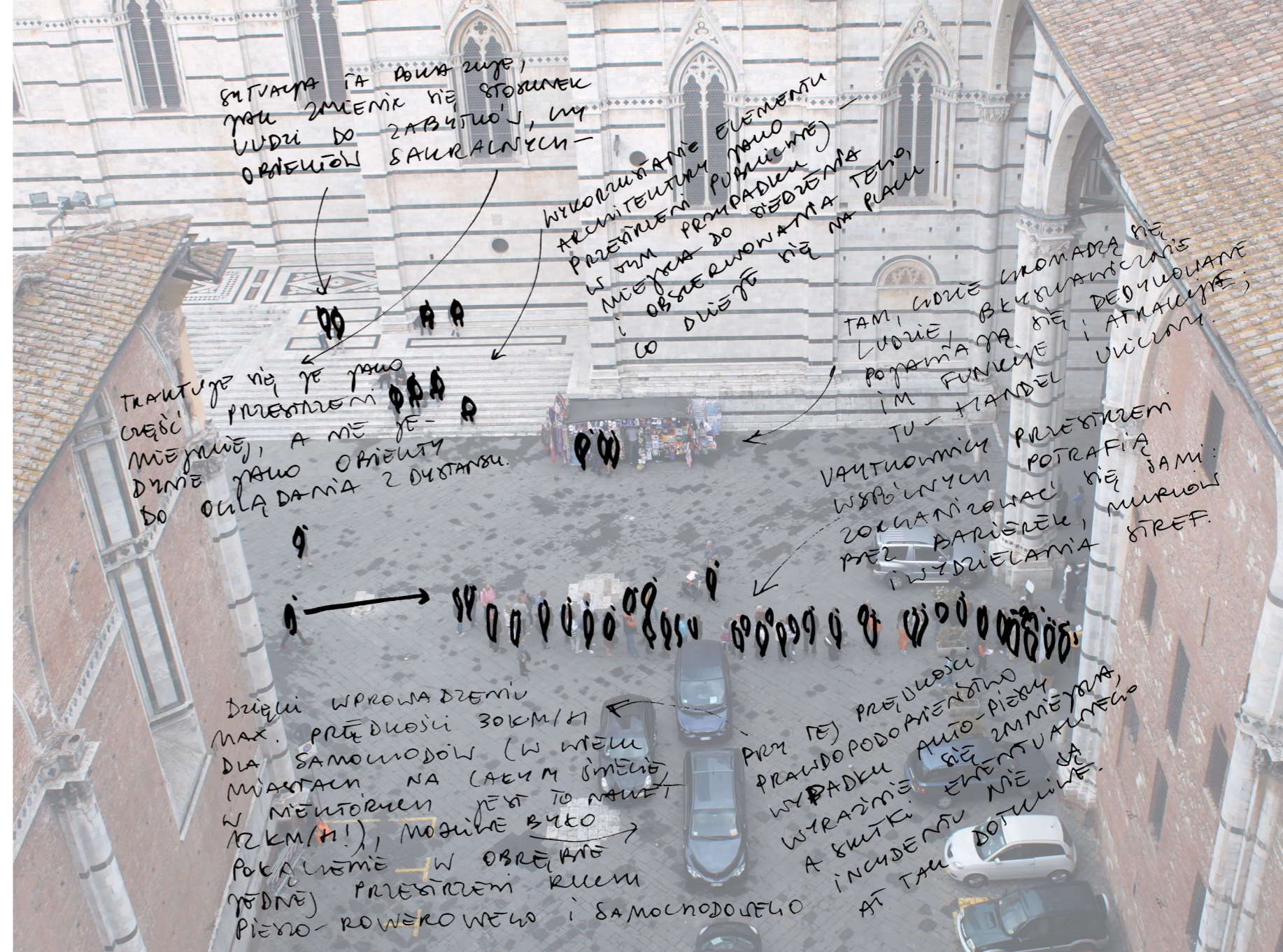
typ: ulice



88.

kategoria: komunikacja i transport

typ: place miejskie i skwery



89.

kategorija: komunikacija i transport

typ: ulice



### **Ilustracje, szkice i treść**

---

Marta Urbańska

---

### **Konsultacja merytoryczna**

---

dr hab. Sławoj Dreszer prof. ndzw UAP

---

### **Projekt graficzny**

---

Marta Urbańska

*Książkę złożono krojem Futura PT*

---

### **Druk i oprawa**

---

G3 DRUK Drukarnia cyfrowa

ul. Wolnica 7/8, Poznań

---

### **Uniwersytet Artystyczny w Poznaniu**

---

2017

---