

Młyn



m

nieokrzęsany dwutygodnik młodzieżowy

Nr 1 (64)
6 stycznia 2006

forum **młyna**

O artykułach z Młyna możecie pogadać na stronie www.gj.com.pl

XIV FINAŁ WOŚP

W JAROCINIE

8 STYCZNIA 2006

SALA JOK-U

POCZĄTEK O 15.00

WYSTAPIĄ:

PERSONA NON GRATA

RANDOM JUSTICE

ARTEFAKT

MŁODZI POECI

GRUPA BREAK DANCE

MACIEJEWSKI BAND

młyn

nieokrzęsany dwutygodnik młodzieżowy

MŁYN: Nieokrzęsany dwutygodnik młodzieżowy, kontakt: adres redakcji z dopiskiem „Młyn” lub e-mail: mlyn@gj.com.pl

MŁYNOWCY: Anna Filipowiak, Karol Górski, Sylwia Grygiel, Daria Szypuła, Julia Kaczmarek, Paweł Spera, Przemysław Świdurski.

HOOK MODEL LOOK 2006

zostań modelką

Konkurs organizuje Agencja Modelek HOOK z Poznania, która istnieje na polskim rynku od 7 lat. Należy do czołówki polskich agencji modelek. Zajmuje się promocją modelek nie tylko w Polsce, ale także poza jej granicami. Modelki HOOK'a z powodzeniem pracują w Paryżu, Mediolanie, Hamburgu, Berlinie, Wiedniu, Barcelonie, Madrycie, Atenach, Tajpej, Seulu, HongKongu, Bangkoku, Osace i Tokio. Ich zdjęcia można również oglądać w polskich magazynach mody. Właścicielką agencji jest jarocinianka Agnieszka Pilarczyk - Wesolek, która kilka lat temu organizowała wspólnie z „Gazetą Jarocińską” wybory „Dziewczyny Roku”. Niektóre finalistki dostały propozycję współpracy z agencją. Teraz również Ty masz szansę zrobić karierę. Agencja zajmuje się wyszukiwaniem nowych twarzy, które spełniają wymagania stawiane przez światowe agencje modelek a następnie promowaniem ich na całym świecie. Jako agencja - matka wyszukuje dla każdej modelki najlepsze agencje, negocjuje warunki współpracy oraz dba o przebieg ich kariery. Modelki agencji HOOK pracują również w Polsce, biorąc udział w pokazach mody i sesjach zdjęciowych. Reprezentuje modelki w wieku 14 - 23 lata.

O castingu

Co zrobić, by dostać się do konkursu? Wystarczy przyjść 14 stycznia, o godz. 13.00 do Pubu STARY MŁYN (ul. Wojska Polskiego 43) w Jarocinie. W trakcie castingu należy się zaprezentować w stroju podkreślającym sylwetkę. - *Kandydatki powinny mieć naturalną fryzurę - tak, aby można było zobaczyć włosy i spięte, i rozpuszczone. Makijaż powinien być minimalny - najlepiej ograniczyć się do wytuszowania rzęs i użycia błyszczycy do ust - mówi Agnieszka Pilarczyk - Wesolek.*

Przedstawiciele agencji będą z pewnością sprawdzali wymiary oraz robili zdjęcia castingowe. Najciekawsze osoby zostaną poproszone o prezentację w kostiumie kąpielowym, warto go z sobą zabrać.

Patronat medialny nad konkursem HOOK MODEL LOOK 2006 objęli: „Gazeta Jarocińska” i Radio RMI FM. (r)



Modelki z agencji HOOK biorą udział w sesjach fotograficznych robionych na całym świecie. Ich zdjęcia można zobaczyć na okładkach magazynów mody.

trafić na wybieg do Paryża

W jakim wieku najlepiej zacząć karierę modelki? Czy jest jakiś określony przedział?

Do agencji mogą zgłaszać się już 13-, 14-latkami. Jeśli są smukłe i wysokie, już w tym wieku mogą się przygotowywać do pracy modelki. Większość światowych agencji modelek może reprezentować modelki, które mają ukończone 16 lat, zatem do tego czasu modelki pracują głównie w Polsce. Trudniej zrobić karierę dziewczynie, która trafia do agencji w wieku 20 lat. Wówczas możliwości rozwoju są mniejsze. Wszystko zależy jednak od modelki.

Jeśli dziewczyna jest młoda, to czy w jej pełnomocnictwie występują rodzice?

Tak. To rodzice podpisują umowę i akceptują wszystkie propozycje pracy.

Co powinno charakteryzować (chodzi o cechy psychiczne) dziewczynę, która pragnie być modelką?

Z pewnością modelka powinna mieć interesującą osobowość. Powinna być otwarta, optymistycznie nastawiona do życia, energiczna, pewna siebie, zdyscyplinowana. Powinna też posiadać dystans do siebie. W tej pracy często słyszy się sprzeczne opinie na temat swojego wyglądu.)

Rozmowa z AGNIESZKĄ PILARCZYK-WESOLEK z Agencji Hook



wość. Powinna być otwarta, optymistycznie nastawiona do życia, energiczna, pewna siebie, zdyscyplinowana. Powinna też posiadać dystans do siebie. W tej pracy często słyszy się sprzeczne opinie na temat swojego wyglądu.)

Czy są jakieś wymagania co

do wzrostu bądź innych wymiarów dziewcząt?

Modelka powinna mieć min. 170 cm wzrostu, choć idealny wzrost to 175 - 180 cm. Powinna być smukła oraz proporcjonalnie zbudowana. Bardzo ważny jest wymiar bioder (mierzony w połowie pośladków), który nie może przekraczać 90 cm. W talii można mieć max 63-64 cm.

Jakie perspektywy otwierają się przed dziewczyną, która pokaże się z dobrej strony na castingu? Jak dalej może potoczyć się współpraca?

Najciekawsze modelki mogą liczyć na współpracę z moją agencją oraz propozycje współpracy z agencjami modelek m.in. z Paryża i Mediolanu.

Zwykle na początku modelki biorą udział w testach (próbnej sesji zdjęciowej), uczą się jak należy poruszać się na wybiegu, dowiadują się na czym polega praca modelki. Potem pojawiają się pierwsze propozycje pracy.

Rozmawiała SYLWIA GRYGIEL

Recki subiektywnym i laickim okiem

książki

Kto jest ojcem Bo?



„Ojciec i ojciec” to książka Karela van Loona - dziennikarza i publicysty, będąca splotem powieści detektywistycznej i romansu z wnikliwym studium psychologicznym.

Armin mieszka w Amsterdamie i samotnie wychowuje trzynastoletniego syna Bo. Monika, matka chłopca, od kilkunastu lat nie żyje. Po długim okresie samotności mężczyzna próbuje ułożyć sobie życie od nowa z Ellen, przyjaciółką żony. Przez dwa lata bezskutecznie starają się o dziecko. Z badań, którym się poddają, wynika, że Armin jest bezpłodny. W jednej chwili jego świat się rozsypuje. Bohater stawia sobie pytanie: kto jest ojcem Bo? Prowadzi tradycyjne śledztwo. Idzie mu to marnie, gdyż w gruncie rzeczy jest facetem niezdołnym do zrobienia komukolwiek krzywdy. Ma też świadomość bezcelowości swoich dociekań, gdyż kocha Bo i nie pozwoliłby, żeby ktoś mu go odebrał. Kiedy czytelnikowi wydaje się, że zagadka ojcostwa nie zostanie rozwiązana, następuje jej nieoczekiwany i zaskakujący finał. „Ojciec i ojciec” to zgrabnie napisana powieść-zagadka o przeciętnych ludziach, którzy znaleźli się w nieprzeciętnej sytuacji.

SYLWIA GRYGIEL

Karel van Loon, *Ojciec i ojciec*, Wydawnictwo W.A.B.

ocena: 9/10

O Żydzie, któremu się udało



Chyba już na samym początku powinien zaznaczyć, że książka ta nie jest kolejną opowieścią o Zagładzie i wszystkim, co się nam z nią kojarzy. „Sennik...” jest historią Żyda, któremu się udało.

Marian Marzyński jest jednym z wybitnych dokumentalistów, który po 1968 roku wyemigrował do Stanów Zjednoczonych. Reżyserował filmy dokumentalne dla wielu amerykańskich stacji telewizyjnych, jednym z najważniejszych jego dzieł jest „Sztetl”, nagrodzony m.in. Grand Prix na Festiwalu Cinema du Reel w Paryżu.

Będąc małym dzieckiem, Marian cudem uniknął historii, jaka spotkała całe rzesze innych Żydów. Wychowywany był w katolickiej rodzinie i wyłączenie dlatego, że ojciec nie pozwolił go obrzezać. Przeżył wiele, jednak oszczędza czytelnikowi zbędnego patosu, narzekania czy oplakiwania tragedii, jaka dotknęła jego naród. Jego życie to sny, to zapisywanie rozmów, detali, uczuć. Dzięki krótkim historiom, opowiadaniu snów i rozmowom udaje mu się odsłonić spory kawałek swojej intymności. W „Senniku...” na przemian przeplata się sen i jawa, tak iż nie wiemy sami, czy zdarzyło się to naprawdę, czy jest to kolejny tak bardzo realny sen autora. Książkę czyta się jednym tchem dzięki krótkim rozdziałom i specyficznemu językowi, nadającym całości „smaczek”. Jest to pogodna, aczkolwiek traktująca o poważnych rzeczach lektura, w sam raz na zimowy wieczór.

DARIA SZYPULA

Marian Marzyński, *Sennik polsko-żydowski*, Wydawnictwo W.A.B.

ocena: 7/10

Z BELKI zdjęte



Plebiscyt na najzabawniejsze zdjęcie

Trwa plebiscyt na najzabawniejsze zdjęcie. Czytelnicy mogą głosować na jedno z publikowanych zdjęć za pomocą SMS-ów (koszt: 1 zł + VAT). W treści należy napisać GJ FOTO oraz numer wybranego zdjęcia. Następnie wysłać pod nr 7101. Można też głosować za pomocą kuponów, które przyjmują: biuro ogłoszeń (Rynek 21, wejście od ul. Mickiewicza) i sekretariat „Gazety Jarocińskiej” (ul. Wolności 1a). Nagrodą główną jest cyfrowy aparat fotograficzny. Wśród uczestników rozlosujemy również albumy i kupony uprawniające do bezpłatnego wywołania zdjęć. Wyniki plebiscytu opublikujemy za trzy tygodnie. (ann)

**SPONSOREM
NAGRODY
GŁÓWNEJ JEST**

CYFROWE STUDIO
Kodak
63-200 Jarocin
ul. Wrocławska 13
tel. (0-62) 747-75-70



01 Starosta jarociński Sławomir Wąsiewski i wójt Kotlina Walenty Kwaśniewski w czasie dożynek w Magnuszewicach - sierpień 2005 roku
02 Nauczyciel z ZSO w Jarocinie i trener judo Jacek Tomczak w czasie Turnieju Miłokajkowego Judo - grudzień 2005 roku
03 Burmistrz Jarocina Adam Pawlicki w czasie otwarcia ulicy Długiej w Jarocinie - listopad 2004 roku
04 Burmistrz Jarocina Adam Pawlicki odbiera dary od Lions Club Poznań - czerwiec 2004
05 Komendant Straży Miejskiej w Jarocinie Krzysztof Adamiak w czasie meczu samorządowcy kontra artyści - sierpień 2005 roku
06 Wiceburmistrz Robert Kaźmierczak w czasie spotkania z dziennikarzami na łowisku „Sabat” w Jarocinie - lipiec 2004 roku
07 Radny Leszek Bajda w czasie pokazu sprzętu strażackiego na Rynku w Jarocinie - 2004 rok
08 Wójt Dariusz Strugała i radny Władysław Makarewicz w czasie Turnieju Piłki Siatkowej Środowisk Samorządowych
09 Wiceburmistrz Robert Kaźmierczak w czasie dożynek w Potarzycy w sierpniu 2004 roku i podczas spaceru w jarocińskim parku
10 Przewodniczący Rady Miejskiej Jarocina Stanisław Martuzalski w czasie festiwalu „Śpiewające dzieci po 30-tce” - listopad 2003 roku
11 Goście uroczystości wmurowania kamienia węgielnego pod rozbudowę Gimnazjum w Nowym Mieście - grudzień 2005 roku
12 Wiceburmistrz Witosław Gibasiewicz w czasie spotkania z dziennikarzami na łowisku „Sabat” w Jarocinie - lipiec 2004 roku
13 Wiceburmistrz Witosław Gibasiewicz i prezes PWIK-u Jerzy Wolski w czasie sesji Rady Miejskiej Jarocina - czerwiec 2005 roku
14 Wójt gminy Nowe Miasto Aleksander Podemski, sołtys Michałowa Wojciech Kurzajak oraz starosta dożynek gminnych w Michałowie Piotr Stachowiak - sierpień 2005 roku
15 Ks. Andrzej Piłat, proboszcz parafii Matki Bożej Fatimskiej w czasie festynu parafialnego - 2002 rok

K U P O N

Imię i nazwisko

Adres

nr tel.

Nr zdjęcia, na które głosujesz

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych wyłącznie w celu przeprowadzenia plebiscytu.

(podpis)